****

**«Школа издательского мастерства»**

**18-19 мая 2023 года**

в рамках Санкт-Петербургского книжного салона

**Тема Школы-2023: «Книжный дизайн и управление издательскими проектами»**

**Место проведения:**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Большая Морская, 18.

**Программа**

**18 мая, 15.00 – 18.00**

**Лекция: «Книжный дизайн и управление издательскими проектами»**

**Сергей Турко,** главный редактор издательства«Альпина Паблишер»

**Юрий Буга,** арт-директорИГ «Альпина»

**Участники обсудят:**

1. **Принципы формирования издательского портфеля и управления издательскими проектами**

Каковы главные критерии отбора новых книг для издательского портфеля? Какие новые направления и новые издательские ниши стали актуальны в 2022-2023 годах? Основные этапы работы над книгой в издательстве. Как издательские ИТ-системы помогают повысить эффективность работы? Принципы управления издательством.

1. **Книжный дизайн: этапы работы**

Как создается дизайн книги, как формируется задача перед началом работы? Как идет взаимодействие участников: обсуждение и принятие решения по обложке и оформлению книги? Как придумываются названия книг и оформление (примеры)? Почему дизайнеру нужно читать тексты будущих книг и быть в постоянном контакте с командой?

**19 мая, 12.00 – 15.00**

**Дискуссия «Издательская эстетика: от замысла до воплощения»**

**Темы дискуссии:**

1. **Книга – это командная работа**

Как формируется задача перед началом работы? О важности взаимодействия участников процесса. Необходимые навыки и умения дизайнера книги. Основные проблемы и ошибки в дизайне и иллюстрировании книг. Роль художественного и литературного редактора. Учет требований и возможностей полиграфического производства.

1. **Особенности авторской книги художника**

Режиссура и дизайн проектов.

1. **О роли личности художника в создании книги**
2. **Книга как отражение предметного мира**

Изменения утилитарного назначения книги в современном мире. Книга как предмет искусства. Книга как предмет роскоши. Книга как продукт коллективной деятельности.

1. **Образ книги как один из ключевых элементов издательской эстетики и воспитания вкуса**

Идти на поводу у целевой аудитории или формировать читательский вкус?

**Участники дискуссии:**

1. **Алексей Захаренков,** генеральный директор издательства«Вита Нова»
2. **Вадим Зартайский**, главный редактор издательства«Вита Нова»
3. **Михаил Бычков**, художник-иллюстратор
4. **Леонид Янковский**, генеральный директор издательства«Речь»
5. **Галина Лавренко**, заведующая кафедрой ВШПМ, доцент, художник детской книги
6. **Алла Насонова,** главный редактор и руководитель «Дома детской книги»
7. **Александр Яковлев,** главный дизайнер «Дома детской книги»

**Участники:**

Издатели, дизайнеры, редакторы, маркетологи, IT-специалисты, студенты и преподаватели профильных вузов, в частности по специальностям «Графика», «Оформление печатной продукции» и др.

**Организаторы:**

Журнал «Книжная индустрия», «Высшая школа печати и медиатехнологий **СПбГУПТД**».