

**ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF INDUSTRIAL TECHNOLOGIES AND DESIGN
HIGHER SCHOOL OF PRINTING AND MEDIA
TECHNOLOGIES**

2023 Annual Young Scientists Research Conference

YOUTH SCIENCE INNOVATIONS



PROGRAMME

Working Languages: ENGLISH, FRENCH

Monday, 3 April

Tuesday, 4 April

Thursday, 6 April, 13 April

Понедельник, 3.04.23

8:30 PR в медиаиндустрии (Д308)

Chair: Цветкова Е.Г.

1. Житникова Ульяна Александровна, 1-ГИД-16, *Visuality as a characteristic of modern mass culture* (Визуальность как характеристика современной массовой культуры). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
2. Лебедева Екатерина Сергеевна, 1-ГИД-16 *Brands video content in the context of consumer clip thinking* (Видеоконтент брендов в контексте клипового мышления потребителя). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.

10:05 Журналистика (ВЗН 516)

Chair: доцент Смирнова Ю.В.

1. Будиловская Александра Вадимовна, 1-ГИД-10, *Dangerous journalism* (Опасность журналистской деятельности). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
2. Романенко Татьяна Валерьевна, 2-ГИД-4. *Issues of video game journalism* (Проблемы журналистики видеоигр). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
3. Философова Валерия Дмитриевна, 1-ГИД-10, *Newspaper interview genre in news reporting* (Жанр газетного интервью в новостной журналистике). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
4. Шитова Екатерина Олеговна, 1-ГИД-3, *Coaching fraud: personal development or a marketing trick* (Инфоцыганство: личный рост или маркетинговый трюк). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

13:45 PR в медиаиндустрии (Д127)

Chair: доцент Никольская А.С.

1. Белова Полина Сергеевна, 1-ГИД-7, *Impact of advertising Internet challenges on teenagers and young people* (Влияние рекламных интернет-роликов в жанре челленджей на подростков и молодежь). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.

2. Воронков Вячеслав Михайлович, 1-ГИД-13, New advertising mechanics in social network VK (Новые механики рекламы в социальной сети ВКонтакте). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
3. Лазебина Диана Денисовна, Хужинова Ксения Денисовна, 1-ГИД-13, Embedded advertising in foreign feature films (Скрытая реклама в зарубежных художественных фильмах). Науч. рук. доц. канд. пед. наук Никольская А. С.
4. Лексина Снежанна Сергеевна, 1-ГИД-13, Social media marketing as a promotional tool: a case study for the industrial sector (Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения: SMM-стратегии в промышленной сфере). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
5. Удалова Дарья Александровна, 1-ГИД-15, Social responsibility in mass communication (Социальная ответственность средств массовой коммуникации). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
6. Ковганко Валерия Егоровна, 1-МГ-18, New aspects in author-illustrator interrelations (Новые аспекты во взаимоотношениях автор-иллюстратор). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Назарова Л. В.
7. Савич Дмитрий Олегович, 1-МГ-18, Preliminary deterioration study of synthetic paper (Исследование влияния окружающей среды на качество синтетической бумаги). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Назарова Л. В.
8. Воевода Артур, 1-МГ-18, Boway binding machines upgrading: purpose and principles (Модернизация переплетной машины Boway: цель и принципы). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Назарова Л. В.

13:45 Принтмедиасистемы и комплексы (Д111)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Веселов Павел Сергеевич, 1-ТИД-8, The influence of tabletop role play games on student's mental health and social skills (Влияние настольных ролевых игр на психическое здоровье и социальные навыки студента). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Кодловский Роман Максимович, 1-ТИД-8, The use of ferromagnetic liquid to collect soil from the surfaces of planets

(Использование ферромагнитной жидкости для сбора грунта с поверхностей планет). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

3. Коровкин Андрей Максимович, 1-ТИД-8, Characteristics of interface engine (Основные характеристики механизмов интерфейса). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Кулькова Александра Сергеевна, 1-ТИД-8, Features of the dystopia genre in the foreign literature of the twentieth century (Особенности жанра антиутопии в зарубежной литературе XX века). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Ломова Юлия Александровна, 1-ТИД-8, Influence of sport on students' mental and physical health (Влияние спорта на ментальное и физическое здоровье студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Маджарян Каро Эдуардович, 1-ТИД-8, Features of 3D-modeling in the modern world (Особенности трехмерного моделирования в современном мире). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
7. Тараканов Владислав Витальевич, 1-ТИД-8, Computer games: influence on students' cognitive and emotional health (Влияние компьютерных игр на когнитивное и эмоциональное состояние студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
8. Турсунпулатова Шахризода Шербек кизи, 1-ТИД-8, Formation of students' critical thinking skills (Формирование критического мышления студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

**15:20 Технология и дизайн упаковочного производства (Д221)
Chair: доцент Николаева Е.А.**

1. Иванова Екатерина Александровна, 1-ТИД-5, The influence of Impressionism creativity on the mental development of students (Влияние творчества импрессионистов на ментальное развитие студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Ледовских Софья Юрьевна, 1-ТИД-5, Mountaineering features: influence on students' health (Особенности скалолазания: влияние на здоровье студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

3. Романова Лада Леонидовна, 1-ТИД-5, The evolution of makeup throughout history (Эволюция макияжа на протяжении истории). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Соломникова Евгения Александровна, 1-ТИД-5, Influence of the phenomenon of reading on students' cognitive skills: Top 5 books that are worth being read by any student (Влияние феномена чтения на когнитивное развитие студентов: топ 5 книг, которые стоит прочитать каждому студенту). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Халимова Алина Рафаэлевна, 1-ТИД-5, The history and main characteristics of the Times New Roman font (История и основные характеристики шрифта Times New Roman). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Шебалин Георгий Александрович, 1-ТИД-5, Features for evaluating works of art (Особенности оценки произведений искусства). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

15:20 Журналистика (ВЗН 400)

Chair: доцент Смирнова Ю.В.

1. Кича Матильда Викторовна, 1-ГИД-4. Is Journalism a craft or a profession? (Журналистика искусство или профессия?) Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
2. Пенькова Юлия Валерьевна, 1-ГИД-4, Key 19th century Russian newspapers and journals (Ключевые российские газеты и журналы XIX века). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
3. Рыбин Николай Александрович, 1-ГИД-4. Gonzo journalism and text analysis based on the book "Fear and Loathing in Las Vegas" by Hunter Stockton Thomson (Гонзо журналистика и анализ текста на материале книги Хантера Стоктона Томсона). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.

16:55 Технология полиграфического производства (Д221)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Ларионова Дарья Сергеевна, 1-ТИД-6, Special features of the Gothic font: origins and types (Особенности готического шрифта: история происхождения и типы). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

2. Новикова Мария Константиновна, 1-ТИД-6, Application of Elevator Speech technology in educational process (Технология Elevator Speech в образовательном процессе). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
3. Новикова Мария Константиновна, 1-ТИД-6, Proposition d'un glossaire terminologique franco-russe dans le domaine de la production d'emballages (Опыт создания французско-русского терминологического глоссария в области упаковочного производства). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Кручинина А. А.
4. Петров Михаил Антонович, 1-ТИД-6, Psychology of design in advertising (Психология дизайна в рекламе). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Сергеева Евгения Вячеславовна, 1-ТИД-6, Postcrossing as a way of international communication (Посткроссинг как способ международного общения). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Трутаев Никита Геннадьевич, 1-ТИД-6, 3D-modeling as a modern art (3D моделирование как современное искусство). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
7. Юндунова Юлия Цыренжаповна, 1-ТИД-6, Cancel culture as a social regulator (Особенности-культуры отмены как социального регулятора). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

18:20 PR в медиаиндустрии (Д111)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Лаврентьева Мария Геннадьевна, 2-ГИВ-13, Advertising of the future: holographic projection (Реклама будущего. Голографическая проекция). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Орешкина Анна Александровна, 2-ГИД-10, Les termes français dans le domaine du sport et la politique linguistique d'Etat (Французская терминология в области спорта и государственная языковая политика). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Кручинина А. А.

Вторник, 4.04.23

11:40 Журналистика (ВЗН516)

Chair: доцент Смирнова Ю.В.

1. Долинина Диана Вячеславовна, 2-ГИД-10, Role of journalism as the Fourth Estate (Роль журналистики как «четвертой власти»). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
2. Кондакова Виолетта Евгеньевна, 2-ГИД-12, Personality of a journalist in modern media (Личность журналиста в современных СМИ). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
3. Маньков Артём, 2-ГИД-10, Social networks as news source: based on TV channels Russia 1, RBC and news agency RIA Novosti (Социальные сети как новостной источник: на материале ТВ каналов Россия 1, РБК и информационного агентства РИА новости). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
4. Холодов Никита Иванович, 2-ГИД-12, Wordplay in media headlines (Игра слов в заголовках СМИ). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.

11:40 PR в медиаиндустрии (Д009)

Chair: доцент Никольская А.С.

1. Зыкова Елизавета Сергеевна, 2-ГИД-18, Features of Harry Styles' musical PR campaigns (Особенности музыкальных PR-компаний Гарри Стайлза). Науч. рук. доц. канд. пед. наук Никольская А. С.
2. Кириченко Алина Игоревна, 2-ГИД-18, Web design significance in advertising and Public Relations (Значение веб-дизайна в рекламе и связях с общественностью). Науч. рук. доц. канд. пед. наук Никольская А. С.

13:45 Технология полиграфического производства (ВЗН 523)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Бауманн Диана Дитеровна, 3-ТИД-6, Modern problems and trends in the development of book design (Современные проблемы и тенденции развития книжного дизайна). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Беляева Анастасия, 4-ТИД-6, Using augmented reality in product packaging design (Использование дополненной реальности в

дизайне упаковки продукта). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

3. Елин Павел Алексеевич, 3-ГИД-6, Digital printing machines: purpose, principle of operation, capabilities and brands (Цифровые печатные машины: назначение, принцип работы, возможности и бренды). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Люльев Даниил Дмитриевич, 3-ГИД-6, Introduction of gamification in the staff motivation process (Внедрение игровизации в процесс мотивации персонала). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Паламарчук София, 3-ГИД-6, Flexographic inks: basic requirements for the development of flexographic inks for printing, types, properties (Флексографические краски: основные требования при разработке флексографических красок для печати, виды и свойства). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Хайбуллина Амина Рустамовна, 3-ГИД-6, Graphic design of graphic style elements: features and main characteristics (Графический дизайн элементов графического стиля: особенности и основные характеристики). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

13:45 Реклама и PR в медиаиндустрии (Д331)

Chair: доцент Багров Ю.Д.

1. Батищева Мария Дмитриевна, 2-ГИД-16, Ten inspiring examples of PR-campaigns in recent years (Десять вдохновляющих примеров PR-кампаний последних лет). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
2. Глушкова Дарья Андреевна, 2-ГИД-16, Cognitive warfare in the media (Когнитивные войны в СМИ). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
3. Ильмушкина Татьяна Валерьевна, 3-ГИД-15, The influence of artificial intelligence on advertising and public relations (Влияние искусственного интеллекта на рекламу и связи с общественностью).
Науч. рук. доц. канд. пед. наук Киселева З. А.

4. Паршина Дарья Сергеевна, 2-ГИД-16, Mascot development in marketing and advertising (Разработка маскота в маркетинге и рекламе). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

15:20 Технология и дизайн упаковочного производства (ВЗН523)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Андреева Вероника Константиновна, 2-ГИД-5, The influence of music on the emotional and cognitive state of students (Влияние музыки на эмоциональное и когнитивное состояние студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Бобкова Дарья Александровна, 2-ГИД-5, Phenomenon of meditation as a psychological practice of students' personality self-development (Феномен медитации как психологическая практика саморазвития студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
3. Лепешкина Валерия Сергеевна, 2-ГИД-5, Formation of communicative competence of students while learning foreign languages (Формирование коммуникативной компетенции студентов при изучении иностранного языка). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Опалева Полина Васильевна, 2-ГИД-5, Differences between Asian and European digital painting techniques (Различия азиатской и европейской техники цифровой живописи). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Пиляева Алёна Сергеевна, 2-ГИД-5, Modern fashion trends: influence on students' psycho-emotional perception (Тенденции современной моды: влияние на психоэмоциональное восприятие студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Пухов Елисей Сергеевич, 2-ГИД-5, The influence of an active lifestyle on the mental and physical health of students (Влияние активного образа жизни на ментальное и физическое здоровье студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
7. Шатилова Александра Юрьевна, 2-ГИД-5, The influence of color in modern design on the emotional state of a student (Влияние цвета в современном дизайне на эмоциональное состояние студента). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

8. Юрковская Юлия Никитична, 2-ГИД-5, Modern methods of sleep research: the influence of sleep on the emotional and cognitive state of students (Современные методы исследования сна: влияние сна на эмоционально-когнитивное состояние студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

15:20 Реклама и PR в медиаиндустрии (Д127)

Chair: доцент Никольская А.С.

1. Ампилогова Диана Александровна, 2-ГИД-13, Promoting a pop star through image (Продвижение поп-звезды с помощью имиджа). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
2. Дубских Юлия Евгеньевна, 2-ГИД-7, KitKat historical advertising idea (Историческая идея рекламы KitKat). Науч. рук. доц. канд. пед. наук Никольская А. С.
3. Заледеева Валерия Игоревна, 2-ГИД-13, Analysis of cosmetic brands PR activities on the example of Dove brand (Анализ PR деятельности косметических брендов на примере бренда Dove). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
4. Илюнина Анастасия Андреевна, 2-ГИД-13, Marketing strategies of SKIMS brand (Маркетинговые стратегии бренда SKIMS). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
5. Колчина Мария Николаевна, 2-ГИД-13, Analysis of using image as PR promotion basis for blogger Anastasia Ivleeva (Анализ использования имиджа как базы в PR-продвижении блогера Анастасии Ивлеевой). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
6. Осипатова Софья Юрьевна, 2-ГИД-7, The specifics of perfumes commercial advertising (Специфика коммерческой рекламы духов). Науч. рук. доц. канд. пед. наук Никольская А. С.
7. Сайфитдинова Александра Тимуровна, 2-ГИД-13, Analysis of PR activities of the South Korean boy band BTS when promoting on the world music market in 2013-2022. (Анализ деятельности по связям с общественностью южнокорейского бой-бэнда BTS при продвижении на мировом музыкальном рынке в 2013-2022 гг.). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
8. Семенова Дарья Олеговна, 2-ГИД-13, Creation and development analysis of JSC Tinkoff Bank business image based on modern PR

technologies over 2017-2022 (Анализ создания и развития делового имиджа АО «Тинькофф Банк» с помощью современных PR-технологий с 2017-2022 г.). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

9. Слободин Ярослав Олегович, 2-ГИД-13, "Sberbank" favorable image development analysis using modern PR technologies in the Russian banking market promotion over the period of 2017-2022 (Анализ продвижения благоприятного имиджа ПАО «Сбербанк» с помощью современных PR технологий при продвижении на российском банковском рынке в 2017-2022 гг.). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

16:55 Технология полиграфического производства (ВЗН 523)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Бердюков Илья Дмитриевич, 2-ТИД-6, Features and trends in the development of modern architecture (Особенности и тенденции развития современной архитектуры). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Богатырева Анастасия Андреевна, 2-ТИД-6, Structural originality and cognitive models of literary work interpretation (Структурное своеобразие и когнитивные модели толкования литературного произведения). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
3. Донгак Амига Сергеевна, Коваленко Екатерина Сергеевна, 2-ТИД-6, Features of the influence of various factors on the sleep and health of the student (Особенности влияния различных факторов на сон и здоровье студента). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Негуляева Мария Юрьевна, 2-ТИД-6, Graphic tablet: functions, features, differences from conventional tablets (Графический планшет: функции, особенности, отличия от обычных планшетов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Череватая Яна Олеговна, 2-ТИД-6, Sociophilosophical issues in popular animated works of the 21 century (Социально-философская проблематика в популярных анимационных произведениях XXI века). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

Четверг, 6.04.23

11:40 Книгоиздательское дело (Д009)

Chair: доцент Багров Ю.Д.

1. Хлебникова Екатерина Даниловна, 2-ГИД-11, Strong female characters written by male authors: a historical perspective (Сильные женские персонажи, написанные авторами-мужчинами). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
2. Шульга Анастасия Алексеевна, 2-ГИД-11, Censorship of foreign literature in the USSR on the example of The Foreign Literature magazine (Цензурирование зарубежной литературы в СССР на примере журнала «Иностранная литература»). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

13:45 Книгоиздательское дело (Д116)

Chair: доцент Багров Ю.Д.

1. Комарова София Михайловна, 2-ГИД-5, Paganism elements system in Old English epic poem Beowulf (Система элементов язычества в англосаксонской эпической поэме «Беовульф»). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.
2. Хакимова Илина Руслановна, 2-ГИД-5, Mockumentaries as the genre which breaks the fourth wall (Мокьюментари как жанр, ломающий четвертую стену). Науч. рук. доц. канд. филол. наук Багров Ю. Д.

15:20 Информационные технологии в дизайне (Д116)

Chair: доцент Смирнова Ю.В.

1. Гурин Арсений Андреевич, 2-ГИД-7, Prospects for AI systems commercialisation (Перспективы коммерциализации систем ИИ). Науч. рук. доц., канд. филос. наук Иванюк Ф. М.
2. Еремина Дарья Олеговна, 2-ГИД-2, Piracy issues in type design (Проблемы пиратства в шрифтовой культуре). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.
3. Ходырева Инга Вадимовна, 2-ГИД-2, The future of web design and development: predictions and forecasts (Будущее веб-дизайна и разработки: что мы можем предсказать?). Науч. рук. доц., канд. филол. наук Смирнова Ю. В.

15:20 Полиграфические машины и автоматизированные комплексы (ВЗН 202)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Волнуха Александра Алексеевна, 2-ТИДА-4, The first dated printed books published in Russia: main characteristics and techniques (Первые книги, напечатанные в России: основные характеристики и технологии печати). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Гесин Владимир Викторович, 2-ТИДА-4, The history of a luxury giant: the story behind the fashion (L. Vuitton) (История гиганта модной индустрии на примере Louis Vuitton). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
3. Дербенцева Валерия Дмитриевна, 2-ТИДА-4, Exchange programs for students: requirements, advantages and disadvantages (Программы обмена для студентов: условия, достоинства и недостатки). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Дранишников Даниил Юрьевич, 2 ТИДА-4, The study of the burnout syndrome in the student environment (Исследование синдрома эмоционального выгорания в студенческой среде). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
5. Исмиханов Владислав Евгеньевич, 2-ТИДА-4, Student's dream guitar: types, body styles, tips for choosing (Гитара мечты студента: виды, стили корпуса, советы по выбору). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
6. Орбелян Серёжа Сосевич, 2-ТИДА-4, Exclusionary and inclusionary practices in sport: access, equity and their social benefits to students (Практика исключения и инклюзивности в спорте: доступ, равенство и их социальные преимущества для студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
7. Раковская Виктория Викторовна, 2-ТИДА-4, The impact of natural disasters on the contemporary world (Влияние катаклизмов на состояние современного мира). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
8. Салтыков Владислав Александрович, 2-ТИДА-4, The subject of copyright: concept, features, specificity, value for human development (Предмет авторского права: понятие, признаки,

специфика, ценность для человеческого развития). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

9. Холодова Евгения Александровна, 2-ТИДА-4, The specifics of pedagogical approaches to social adaptation and integration of students (Специфика педагогических подходов к социальной адаптации и интеграции студентов). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

Четверг, 13.04.23

18:20 PR в медиаиндустрии (Д111)

Chair: доцент Николаева Е.А.

1. Андреева Анастасия Андреевна, 1-ГИВ-13, The artistry of the modern advertising image: Leonardo da Vinci's advertising legacy (Художественность современного рекламного образа: рекламное наследие Леонардо да Винчи). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
2. Асетрова Анна Александровна, 1-ГИВ-13, The main strategies for using artificial intelligence in social media marketing (Основные стратегии использования искусственного интеллекта в маркетинге в социальных сетях). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
3. Гасанова Вероника Дмитриевна, 1-ГИВ-13, Using the psychology of color to increase the effectiveness of business marketing (Использование психологии цвета для повышения эффективности бизнес-маркетинга). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.
4. Куркина Валерия Евгеньевна, 1-ГИВ-13, The relevance of watching foreign language series by students in order to form a foreign-language culturally-communicative competence in the context of the Halloween holiday (Актуальность самостоятельного просмотра иноязычных сериалов студентами в контексте праздника Хэллоуин с целью формирования иноязычной культурно-коммуникативной компетенции). Науч. рук. доц., канд. пед. наук Николаева Е. А.

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Санкт-Петербург
пер. Джамбула, 13

Метро: Звенигородская, Владимирская, Пушкинская

ПОНЕДЕЛЬНИК 3 АПРЕЛЯ
ВТОРНИК 4 АПРЕЛЯ
ЧЕТВЕРГ 6, 13 АПРЕЛЯ

