

**ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF INDUSTRIAL TECHNOLOGIES AND DESIGN**

**HIGHER SCHOOL OF PRINTING AND MEDIA
TECHNOLOGIES**

2024 Annual Young Scientists Research Conference

YOUTH SCIENCE INNOVATIONS



PROGRAMME

Working Languages: ENGLISH, FRENCH

Monday, 1 April

Tuesday, 2 April

Thursday, 4 April, 11 April

Понедельник, 1.04.24

Переулоч Джембула, 13

10:05 Технология полиграфического производства (Д209)

Chair: доцент Никольская А. С.

1. Ларионова Дарья Сергеевна, 2-ТИД-6, Specific features of banknote production and protection (Особенности изготовления и защиты банкнот). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
2. Петров Михаил Антонович, 2-ТИД-6, Printing books for the visually impaired (Печать книг для людей с нарушениями зрения). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
3. Трутаев Никита Геннадьевич, 2-ТИД-6, Modern 3D printing technologies (3D-технологии в современной полиграфии). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
4. Юндунова Юлия Цыренжаповна, 2-ТИД-6, From pages to screen: the peculiarities of John Green's novels' film adaptations (С книжных страниц на большой экран: особенности экранизаций романов Джона Грина). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.

11:40 Издательские процессы в медиасфере, Реклама в медиаиндустрии (Д209)

Chair: доцент Назарова Л. В.

1. Димент Елена Сергеевна, 2-ГИД-19, Online marketing and advertising in South Korea (Онлайн маркетинг и реклама в Южной Корее). Науч. рук. доцент Никольская А. С.
2. Ковалёва Владислава Александровна, 2-ГИД-15, Artificial intelligence in the modern world: hopes and dangers of creation and use (Искусственный интеллект в современном мире: надежды и опасности создания и использования). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
3. Козикова Ольга Сергеевна, 2-ГИД-15, Social advertising as a direction of state policy in the USSR (Социальная реклама как направление государственной политики в СССР). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

4. Пянищук Алевтина Васильевна, 2-ГИД-19, Periodicals as one of the contemporary forms of interaction (Периодика как одна из современных форм взаимодействия). Науч. рук. доцент Никольская А. С.
5. Салтыкова Александра Андреевна, 2-ГИД-15, Storytelling features in the DUNGEONS & DRAGONS role-playing board game (Особенности сторителлинга в настольной ролевой игре DUNGEONS & DRAGONS). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Серебрякова Александра Вячеславовна, 2-ГИД-15, Analytics: which brands were remembered by the advertising market in 2023 (Аналитика: какие бренды запомнились рекламному рынку в 2023 году). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
7. Ткач Полина Алексеевна, 2-ГИД-19, The influence of Jane Austen's works on modern literature (Влияние творчества Джейн Остин на современную литературу). Науч. рук. доцент Никольская А. С.
8. Удалова Дарья Александровна, 2-ГИД-15, Advertising and its types as a component of the communication organization (Реклама и её виды как элемент коммуникационной организации). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

13:45 Реклама в медиандустрии (Д009)

Chair: доцент Бондарева Н. А.

1. Бахметьева Карина Владимировна, Козлова Полина Сергеевна, 2-ГИД-7, Innovative solutions for creating designer bags based on "A SECRET KNOWLEDGE" brand (Инновационные решения по созданию и дизайну сумок-конструкторов на примере брэнда "A SECRET KNOWLEDGE"). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
2. Белова Полина Сергеевна, 2-ГИД-7, PR campaigns features for rap artist Toxi\$ and MTS Music (Особенности PR-кампаний рэп исполнителя Токсиса и МТС Музыки). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
3. Василенко Анастасия Александровна, 2-ГИД-7, Prospects for using virtual reality technology in advertising (Перспективы использования технологии виртуальной реальности в рекламе). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

4. Курочкина Зоя Сергеевна, 2-ГИД-7, Evaluation of competitive activity in modern hockey using the example of SKA Ice Hockey club in the 2023/2024 season (Оценка соревновательной деятельности в современном хоккее на примере команды «СКА» сезоне 2023/2024). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Мартынюк Владислава Сергеевна, Михеева Дарья Романовна 2-ГИД-7, On the issue of zodiac lexemes etymological analysis (К вопросу об этимологическом анализе зодиакальных лексем). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Шабаловский Артем Эдуардович, Петровский колледж, мех33-04, Print media systems and facilities diversity (Различные виды принтмедиа систем и комплексов). Науч. рук. ст. преп. Дмитриева О. А.

13:45, Издательские стратегии в медиапространстве (Д308)

Chair: доцент Киселева З. А.

1. Криушинская Светлана Павловна, 1-МГ-8, Cooking manga on the Russian market (Кулинарная манга на Российском рынке). Науч. рук. доцент Киселева З. А.
2. Насыбуллина Диана Альбертовна, 2-ГИД-7, Virtual reality in modern media practice (Виртуальная реальность в современной медиапрактике). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
3. Савинская Вероника, 2-ГИД-7, The effect of coffee on the brain and body of students (Влияние кофе на мозг и организм студентов). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
4. Федорова Уйгууна, 2-ГИД-7, The effect of meditation practice on students' stress levels (Влияние практики медитации на уровень стресса студентов). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Хасьянов Глеб Маркович, 2-ГИД-7, Consumer society in the 21st century: problems and prospects (Общество потребления в XXI веке: проблемы и перспективы). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Чижикова Арина Игоревна, 2-ГИД-7, The effect of sun rays on the skin: the significance of sun protection factor (Влияние солнечных лучей на кожу. Зачем нужен spf?). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

15:20, PR в медиаиндустрии, Технология и дизайн упаковочного производства (Д116)

Chair: ассистент Цветкова Е. Г.

1. Гущина Анастасия Витальевна, Соколова Вероника Антоновна, 2-ГИД-13, Advertising in social networks and at video hosting platforms (Реклама в социальных сетях и на сайтах видеохостинга). Науч. рук. доцент Ольховикова Ю. А.
2. Иванова Екатерина Александровна, 2-ТИД-5, Creating a design and developing a packaging design layout as part of university activities in the Adobe Illustrator program (Создание дизайна и разработка дизайн-макета упаковки в рамках университетской деятельности в программе Adobe Illustrator). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
3. Лазебина Диана Денисовна, 2-ГИД-13, The analysis of infogypsy courses impact methods (Методы влияния на людей инфоцыганских курсов). Науч. рук. доцент Назарова Л. В.
4. Ледовских Софья Юрьевна, 2-ТИД-5, Creating a targeted packaging design based on the example of labels for non-alcoholic beer (Создание целевого дизайна упаковки на примере этикеток для безалкогольного пива). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Соломникова Евгения Александровна, 2-ТИД-5, Design styles: features, characteristics and samples (Стили в дизайне: особенности, характеристики и примеры). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Халимова Алина Рафаэлевна, 2-ТИД-5, Why has the "Minimalism" style become popular in design? (Почему стиль "Минимализм" в дизайне стал популярным?). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

Вознесенский проспект, 44-46

13:45 Журналистика (ВЗН 523)

Chair: доцент Смирнова Ю. В.

1. Гревцева Мария Андреевна, 1-ГИД-3, Media influence on moral and cultural attitudes of the younger generation (Влияние

СМИ на нравственно-культурные установки молодого поколения). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

2. Киселёва Юлия Александровна, 1-ГИД-3, The impact of social networks on modern journalist community (Влияние социальных сетей на современное журналистское общество). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
3. Осеев Дмитрий Михайлович, 1-ГИД-3, Corporate media in modern journalism (Корпоративные СМИ в современной журналистике). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
4. Чегодаева Татьяна Степановна, 1-ГИД-3, The influence of media holdings on mass media (Влияние медиахолдингов на СМИ). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

15:20 Журналистика (ВЗН 523)

Chair: доцент Смирнова Ю. В.

1. Воронова Алиса Денисовна, 1-ГИД-4, Perception of information texts in press and on TV (Восприятие информационных текстов в печатных и телевизионных СМИ). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
2. Сейидов Рустам Фуад оглы, 1-ГИД-4, Newspapers and their readers in modern society (Газеты и их читатели в современном обществе). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

16:55 Журналистика (ВЗН 523)

Chair: доцент Багров Ю. Д.

1. Битюкова Анастасия Евгеньевна, 1-ГИД-10, The connection of bioethics in journalism and medicine (Биоэтика в журналистике и медицине). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
2. Галимская Александра Сергеевна, 1-ГИД-10, Censorship in the media: necessity or undue control (Цензура в СМИ: необходимость или излишняя мера контроля). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
3. Зарембо София Ильинична, 1-ГИД-10, Newral networks application to replace humans (Применение нейросетей для замены человека). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.

Вторник, 2.04.24

Переулоч Джембула, 13

10:05 Информационные технологии в дизайне (Д221)

Chair: доцент Долозова О. Н.

1. Абрамова Виктория Алексеевна, Коновалова Татьяна Владимировна, 2-ТИД-2, Innovations in web design (Инновации в веб-дизайне). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
2. Алексеева Алла Александровна, Гордеева Татьяна Александровна, 2-ТИД-2, The role of infographics in graphic design (Роль инфографики в графическом дизайне). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
3. Бабий Ярослава Юрьевна, Циброва Василина Сергеевна, 2-ТИД-2, Users' emotional responses to the visual design experience (Эмоциональные реакции пользователя на визуальный опыт в дизайне). Науч. рук. доцент Никольская А. С.
4. Мельник Даниил Сергеевич, 1-ТИД-6, Implementing one's own ideas: the reasons for failing to follow convictions (Как следовать собственным убеждениям - почему убеждения не работают). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Рахматуллин Марат, 1-ТИД-6, Computer games as a subject of philosophical analysis (Компьютерные игры как предмет философского анализа). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Садыкова Лилия Ильдаровна, 2-ТИД-7, Ethical Challenges caused by the rise of AI technology (Этические проблемы, вызванные развитием технологий искусственного интеллекта). Науч. рук. ст. преподаватель Мхитарян Г. Т.

11:40 Реклама в медиаиндустрии, Информационные технологии в дизайне (Д221)

Chair: доцент Никольская А. С.

1. Бобров Константин Александрович, 1-ТИД-7, The use of computer games in English language teaching (Применение

компьютерных игр в обучении английскому языку). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

2. Горбачев Никита Петрович, 1-ТИД-7, An up-to-date analysis of the C++ language usage pattern (Актуальный анализ особенностей использования языка C++). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
3. Дедюхина Наталия Александровна, 1-ТИД-10, Brand identity and its types (Фирменная айдентика и её виды). Науч. рук. ст. преподаватель Мхитарян Г. Т.
4. Жигулин Максим, 1-ТИД-7, Esports as a phenomenon in the 21st century (Киберспорт как феномен XXI века). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Романенко Павел, 1-ТИД-7, Application and impact of ICT technologies in the modern world (Применение и влияние IT технологий в современном мире). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

13:45 Информационные технологии в дизайне и медиаиндустрии (Д221)

Chair: доцент Киселева З. А.

1. Афентьев Сергей Михайлович, 1-ТИД-2, Basic optimisation methods in computer games (Основные методы оптимизации в компьютерных играх). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
2. Пономарева Кристина Николаевна, 1-ТИД-3, Artificial intelligence and ethics (Искусственный интеллект и этика). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
3. Товескина Алиса Евгеньевна, 1-ТИД-2, Russian cultural heritage in the digital era (Русское культурное наследие в цифровую эпоху). Науч. рук. доцент Никольская А. С.
4. Черемных Александр Игоревич, 1-ТИД-2, The profession of a game designer. Legends and reality (Профессия «гейм-дизайнер». Мифы и реальность). Науч. рук. доцент Никольская А. С.

13:45 Технология полиграфического производства (Д308)

Chair: доцент Николаева Е. А.

1. Бердюков Илья Дмитриевич, 3-ТИД-6, Photolithography prospects in modern production (Перспективы фотолитографии в современном производстве). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
2. Богатырева Анастасия Андреевна, 3-ТИД-6, Environmental awareness in the consumer society (Экологическое сознание в обществе потребления). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
3. Донгак Амига Сергеевна, Коваленко Екатерина Сергеевна, 3-ТИД-6, Will digital printing displace offset? Trends in the development of digital printing (Вытеснит ли «Цифра» офсет? Тенденции развития цифровой печати). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
4. Негуляева Мария Юрьевна, 3-ТИД-6, Hazard factor analysis in the printing industry (Анализ факторов опасностей на полиграфическом производстве). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Опалева Полина Васильевна, 3-ТИД-5, On the question of the author's image typology in works of fiction (К вопросу о типологии образа автора в произведениях художественной литературы). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
6. Пиляева Алёна Сергеевна, 3-ТИД-5, Linocut: its types in printed graphics (Линогравюра: её виды в печатной графике). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
7. Юрковская Юлия Никитична, 3-ТИД-5, The technological process of preparing self-adhesive materials (Технологический процесс приготовления самоклеящихся материалов). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
8. Череватая Яна Олеговна, 3-ТИД-6, Overlook of aroma printing technology (Обзор технологии ароматической полиграфии). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

15:20 Технология и дизайн упаковочного производства (Д308)

Chair: доцент Никольская А. С.

1. Золотова Екатерина Денисовна, 1-ТИД-5, The effect of sports on students' academic performance (Влияние спорта на академические достижения студентов). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

2. Новикова Мария Константиновна, 2-ТИД-6, *La mentalité française à travers les pratiques universitaires* (Французский менталитет в зеркале академических практик). Науч. рук. доцент Кручинина А. А.
3. Руднев Дмитрий Александрович, 1-ТИД-5, *Basic principles of packaging design* (Основные принципы дизайна упаковки). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
4. Щепин Роман Юрьевич, 1-ТИД-5, *The main characteristics of black holes as the most bizarre objects in the universe* (Основные характеристики черных дыр как самых необычных объектов во вселенной). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Фролова Ксения Георгиевна, 1-ТИД-5, *Spiritual traditions of the Sakha people in the context of globalization* (Духовные традиции народа саха в условиях глобализации). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

15:20 PR в медиаиндустрии (Д116)

Chair: доцент Бондарева Н. А.

1. Башкова Дарья Михайловна, 2-ТИД-3, *A comparative study of publishing house logos in Russia, the USA and the UK* (Сопоставительное исследование логотипов издательств в России, США и Великобритании). Науч. рук. доцент Ольховикова Ю. А.
2. Ермошина Алина Игоревна, 2-ГИД-16, *Analysis of the bookstore's communicative activity in the digital environment* (Анализ коммуникативной активности книжного магазина в цифровой среде). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
3. Житникова Ульяна Александровна, 2-ГИД-16, *Ambient media as an outdoor advertising form* (Эмбиент медиа как вид наружной рекламы). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.
4. Зими́на Анастасия Олеговна, 2-ГИД-16, *Voice DeepFake technology in contemporary media* (Голосовой Deepfake и его использование в современных медиа). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
5. Лебедева Екатерина Сергеевна, 2-ГИД-16, *Controversial reputation of Philipp Kirkorov: insights in PR strategies in the entertainment industry* (Противоречивая репутация Филиппа

Киркорова: взгляд на PR-стратегии в индустрии развлечений). Науч. рук. ассистент Цветкова Е. Г.

6. Платонова Василиса Даниловна, 2-ГИД-16, Brand and consumer interaction by means of artificial intelligence (Взаимодействие брендов с потребителями при помощи искусственного интеллекта). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
7. Уварова Диана Константиновна, 2-ГИД-16, Adaptation of brands to the Russian language as a PR-trend (Русификация брендов как PR-тренд). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.
8. Шмаева Анна Георгиевна, 2-ГИД-16, Native advertising features in travel services (Особенности нативной рекламы тревел-сервисов). Науч. рук. доцент Басенко Г. В.

Вознесенский проспект, 44-46

10:05 Журналистика (ВЗН 515)

Chair: доцент Багров Ю. Д.

1. Андреев Михаил Игоревич, 2-ГИД-4, Public scandal appeal for readership (Привлекательность общественных скандалов для читателей). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
2. Антонова Мария Андреевна, 2-ГИД-4, Media football is a sport phenomenon in Russia (Медиа футбол как феномен спорта в России). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
3. Гринёва Елизавета Романовна, 2-ГИД-4, Effectiveness of criminal subject matter impact on television viewers (Эффективность воздействия криминальной тематики на телезрителей). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
4. Дерябина Диана Аркадьевна, 2-ГИД-4, Special aspects of a newsroom functioning. The role of psychological climate in team (Особенности функционирования редакции. Роль психологического климата в коллективе). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
5. Елагина Анастасия Дмитриевна, 2-ГИД-4, Media in the USSR and USA during the perestroika period (Средства массовой информации СССР и США в период перестройки). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.

6. Коваленко Олеся Викторовна, 2-ГИД-4, Formation and functions of tabloids (Становление и функции таблоидов). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
7. Левченко Екатерина Евгеньевна, 2-ГИД-4, Aspects of reality show impact on audiences (Аспекты влияния реалити-шоу на аудиторию). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
8. Рыбин Николай Александрович, 2-ГИД-4, Peculiarities of gonzo journalism text based on the obituary “He was a crook” by Hunter Stockton Thompson (Особенности текста гонзо журналистики на материале некролога “He was a crook” Хантера Стоктона Томпсона). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
9. Симахина Анна Васильевна, 2-ГИД-4, Glossy press as a cultural phenomenon (Глянцевая пресса как культурный феномен). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
10. Цыбанцева Валерия Геннадьевна, 2-ГИД-4, Neural networks in mass media: advancements, applications and challenges (Нейросети в СМИ: достижения, области применения и проблемы). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.

11:40 Журналистика (ВЗН 515)

Chair: доцент Смирнова Ю. В.

1. Бородина Мария Михайловна, 2-ГИД-4, Principles of Media coverage of tragic events (Принципы освещения трагических событий в СМИ). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
2. Маяковская Мария Владимировна, 2-ГИД-4, Popular press. Reasons for popularity among readers (Массовая пресса. Причины популярности у читателей). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
3. Оганнисян Сюзан Артёмовна, 2-ГИД-12, Features of the journalistic text language (Особенности языка журналистских текстов). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
4. Славина Полина Сергеевна, 2-ГИД-12, Characteristics of the long read genre (Характерные особенности лонгрида). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

13:45 Журналистика (ВЗН 203)

Chair: доцент Багров Ю. Д.

1. Василенко Андрей Станиславович, 2-ГИД-3, Podcast as a form of journalism development (Подкаст как форма развития журналистики). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
2. Джафарова Сурая Агил кызы, 2-ГИД-3, Journalist image in cinema (Образ журналиста в кинематографе). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
3. Зозуля Екатерина Александровна, 2-ГИД-3, Integrating animals into the fashion industry (Интеграция животных в модную индустрию). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
4. Кац Валерия Игоревна, 2-ГИД-3, Peculiarities of feature articles as a special genre in mass media (Особенности статей фичеров как особого жанра в СМИ). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
5. Кондратенкова Дарья Александровна, 2-ГИД-3, Journalistic ethics norms in modern world (Нормы журналистской этики в современном мире). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
6. Мазур Елизавета Александровна, 2-ГИД-3, Memes as a modern method of information transmission (Мемы как современный способ передачи информации). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
7. Марков Иван Сергеевич, 2-ГИД-3, Media at war: issues and limitations (Медиа во время войны: проблемы и ограничения). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
8. Луговой Степан Александрович, 2-ГИД-3, How dangerous is television in the 21st century? (Насколько опасно телевидение в 21 веке). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.

15:20 Журналистика (ВЗН 203)

Chair: доцент Смирнова Ю. В.

1. Будиловская Александра Вадимовна, 2-ГИД-10, Fact as the ground for journalism work (Факт как основа журналистской деятельности). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
2. Ваниосова Елизавета Константиновна, 2-ГИД-10, Convergence forms in contemporary new media (Формы

конвергенции в современных новых медиа). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

3. Добрягина Софья Сергеевна, 2-ГИД-10, Children's journalism in Soviet Russia (Детская журналистика в Советской России). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.
4. Никитина Юлия Сергеевна, 2-ГИД-10, Fashion journalism role based on e-magazines Elle and L'Officiel (Роль модной журналистики на материале электронных журналов Elle и L'officiel). Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.
5. Философова Валерия Дмитриевна, 2-ГИД-10, The problem of shrinking modern print media audience (Проблема уменьшения аудитории современных печатных СМИ). Науч. рук. доцент Багров Ю. Д.

Четверг, 4.04.24

11:40 ИТ, дизайн и полиграфические технологии (ДО)

Chair: доцент Назарова Л. В.

1. Аминов Рустам Эльдарович, 1-МГ-18, Design development for the board game branded packaging (Разработка дизайна фирменной упаковки настольной игры). Науч. рук. доцент Назарова Л. В.
2. Борисова Виктория Сергеевна, СПбГТИ, Химия-123, The use of modern English slang in popular music (Употребление современного английского сленга в популярной музыке). Науч. рук. доцент Померанец И. Б.
3. Дашковская Софья Сергеевна, 1-МГ-18, Behavior of different materials in embossing operation for packaging products (Поведение различных материалов на операции тиснения упаковочной продукции). Науч. рук. доцент Назарова Л. В.
4. Кириллов Родион Олегович, 1-МГ-29, Using Matlab in problems of image recognition (Использование Matlab в задачах распознавания образов). Науч. рук. доцент Назарова Л. В.
5. Лебедева Анжелика, 1-МГ-30, Substantiation of the hypothesis about the correlation between interest in video games and news stories (Обоснование гипотезы о корреляции интереса к

видеоиграм и новостным материалам). Науч. рук. Доцент Смирнова Ю. В.

6. Ненашев Сергей Дмитриевич, 1-МГ-29, Popular JavaScript development frameworks. (Популярные фреймворки для разработки на JavaScript). Науч. рук. доцент Назарова Л. В.

Четверг, 11.04.24

18: 30 Реклама и PR в медиаиндустрии, Информационные технологии в медиаиндустрии (Д209)

Chair: доцент Долозова О. Н.

1. Лен Ксения Владиславовна, 1-ГИВ-13, Some ethical problems in advertising (Некоторые этические проблемы в рекламе). Науч. рук. доцент Бондарева Н. А.
2. Смирнова Мария Игоревна, 2-ТИВ-3, Using artificial intelligence to improve the quality of education (Использование искусственного интеллекта для повышения качества образования). Науч. рук. доцент Иванюк Ф. М.
3. Андреева Анастасия Андреевна, 2-ГИВ-13, Discography promotion methods exemplified by Kanye West's discs (Способы продвижения дискографии на примере дисков Канье Веста). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
4. Асетрова Анна Александровна, 2-ГИВ-13, The history of printing as the greatest invention for humanity (История книгопечатания — величайшего изобретения человечества). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
5. Войханская Кури Каринна, 1-ГИВ-7, Fashion Marketing Impacts on Teen Consumers (Влияние фэшн маркетинга на подростков). Науч. рук. доцент Бондарева Н. А.
6. Гасанова Вероника Дмитриевна, 2-ГИВ-13, On the issue of working with new media in strategic communication (К вопросу о работе с новыми медиа в стратегической коммуникации). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.
7. Мизина Эльвира Микаэлевна, 2-ГИВ-13, The strategic role of information systems in arts (Стратегическая роль информационных систем в искусстве). Науч. рук. доцент Николаева Е. А.

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Санкт-Петербург
пер. Джамбула, 13

Метро: Звенигородская, Владимирская, Пушкинская

ПОНЕДЕЛЬНИК 1 АПРЕЛЯ

ВТОРНИК 2 АПРЕЛЯ

ЧЕТВЕРГ 4, 11 АПРЕЛЯ

