



**ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF INDUSTRIAL TECHNOLOGIES AND DESIGN
HIGHER SCHOOL OF PRINTING AND MEDIA TECHNOLOGIES**



**DEPARTMENT OF TECHNICAL TRANSLATION
AND PROFESSIONAL COMMUNICATIONS**

***2025 All-Russian Young Scientists Research Conference
with international participation
YOUTH SCIENCE INNOVATIONS
dedicated to the 80th anniversary of the
Victory in the Great Patriotic War***

PROGRAMME

Working Languages: ENGLISH, FRENCH, GERMAN

Monday, 31 March, 15:00

St. Petersburg, Sadovaya Street, 54



Пленарное заседание

Председатели секции:

*доцент кафедры ТППК, канд. филол. наук Басенко Г.В.,
ассистент кафедры ТППК Цветкова Е. Г.*

15:00 Открытие секции научной студенческой конференции

Приветствие:

*директор ВШПМ Лезунова Наталья Борисовна
преподаватель Маркус Годвин (на английском языке)*

15:10-17:50 Доклады участников

16:45–16:55 Перерыв на кофе

17:50–18:00 Подведение итогов. Вручение грамот

Доклады

1. Баллер В. В., Сабитова А. А., 2-ГИД-7, The role of identity in the sports brand development (Роль айдентики в развитии спортивных брендов). Науч. рук. доц. Долозова О. Н.
2. Бородастова В. А., 1-ГИД-13, Humour as an effective tool of advertising (Юмор как эффективный инструмент в рекламе). Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
3. Бортник Е. М., Дедюхина Н. А., 2-ГИД-10, Metamodern methods in modern design (Метамодерн в современном дизайне). Науч. рук. ст. преп. Мхитарян Г. Т.
4. Гамбраева М. П., 2-ГИД-7, Eco-marketing features in cosmetic brands (Особенности экомаркетинга косметических брендов). Науч. рук. асс. Цветкова Е. Г.
5. Гребеновская С. Б., Домбровская К. И., 2-ГИД-7, Uniqueness of Duolingo public relations strategy (Уникальность пиар кампании Duolingo). Науч. рук. доц. Долозова О. Н.
6. Матюшева Л. М., Ушакова П. Д., 2-ГИД-10, Negative consumer perception of AI-branding (Негативное восприятие потребителями использования нейросетей для брендинга). Науч. рук. ст. преп. Мхитарян Г. Т.
7. Минкина А. С., 1-ГИД-10. Electronic media issues in digital journalism (Интернет-журналистика и проблемы электронных СМИ). Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.

8. Могилевец Э. О., 1-ГИД-10, Challenges for foreign students in Russian universities (Иностранцы студенты в вузах России). Науч. рук. доц. Баргов Ю. Д.
9. Ронжина А. А., 1-ГИД-13, Cyberbullying as an object for social advertising (Кибербуллинг как объект социальной рекламы). Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
10. Стародубцева Я. К., 2-ГИД-7, Collaboration as a PR tool to promote jewellery (Коллаборация как инструмент PR-деятельности при продвижении ювелирных изделий). Науч. рук. асс. Цветкова Е. Г.
11. Гущина Е. Р., Падалкина А. Е., 2-ГИД-7, VK as a platform for brand advertising and promoting (VK как платформа для рекламы и продвижения бренда). Науч. рук. доц. Долозова О. Н.
12. Хужинова К. Д. 3-ГИД-13. Place branding of Blagoveshchensk as an element in the city's tourism potential development. (Территориальный брендинг Благовещенска как элемент развития туристического потенциала города) Науч. рук. асс. Цветкова Е. Г.
13. Мефед В. М., 2-ГИД-2, Die Entwicklung des Webdesigns in Russland (История развития веб дизайна в России). Науч. рук. ст. преп. Русак Н. О.
14. Новикова М. К., 3-ГИД-6, Formation d'un fonds de termes spécialisés dans le domaine de l'impression sur tissus (Формирование фонда специализированных терминов в области печати по ткани). Науч. рук. доц. Кручинина А. А.
15. Пенькова Ю. В., 3-ГИД-3, "Moskauer deutsche Zeitung": Entstehungsgeschichte und Merkmale der Ausgabe («Московская немецкая газета»: история создания и характеристика издания). Науч. рук. ст. преп. Русак Н. О.
16. Андропова П. Д., Плотникова А. Д., 2-ГИД-13, Impact of stereotypes in advertising on consumer perception and behavior (Стереотипы в рекламе: влияние на восприятие и поведение потребителей). Науч. рук. доцент Долозова О. Н.

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
ПОСВЯЩЕННАЯ 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ
ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Садовая ул., д. 54

ПОНЕДЕЛЬНИК 31 МАРТА, 15:00

