



**ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF INDUSTRIAL TECHNOLOGIES AND DESIGN
HIGHER SCHOOL OF PRINTING AND MEDIA TECHNOLOGIES**



**DEPARTMENT OF TECHNICAL TRANSLATION AND PROFESSIONAL
COMMUNICATIONS**

***2026 All-Russian Young Scientists Research Conference
with International Participation
YOUTH SCIENCE INNOVATIONS***

PROGRAMME

Working Languages: ENGLISH, FRENCH, CHINESE

6-13 April 2026



St. Petersburg

**54, Sadovaya Street, Boiling Point PromTechDesign
13, Dzhambul Lane
46, Voznesensky Prospekt**

Plenary session

Chairs

Ass. Prof. Yulia Smirnova, PhD

Anastasia Minkina, Student of Journalism

Artyom Pylov, Student of Journalism

Opening

12:00 — Opening of the Scientific student conference section

Greetings from keynote speakers

Director of the Higher School of Printing and Media Technologies

Natalia Borisovna Lezunova

HR Director of the Unified Tsupis Darya Novozhilova

12:15–14:50 — Scientific Session

14:50–15:10 — Coffee break

15:10–16:00 — Awarding Ceremony

Scientific Session

1. Китова Анастасия Андреевна, 4-ГИД-13, Developing a communication campaign for eco-pillows of the online store *Leto v podushke*. Науч. рук. старший преподаватель Цветкова Е. Г.
2. Евграфова Арина Антоновна, 1-ГИД-16, AI avatars as a new digital communication media in PR industry. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
3. Ковалева Дарья Дмитриевна, 2-ГИД-13, PR communications in shaping the image of the GES-2 cultural hub as an inclusive environment. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
4. Славина Полина Сергеевна, 4-ГИД-12, Memes as a digital form of communication. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
5. Батищева Мария Дмитриевна, 1-МГ-34, Effective tools for promoting rolled metal bending services in the market. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
6. Тагасова Дарья Андреевна, 1-ГИД-10, Ethical issues in sports journalism. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
7. Жирнова Анастасия Владимировна, 4-ГИД-13, Impact of the Russian cultural code on consumer behavior and approaches to its integration within marketing strategies. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
8. Басарева Дарья Владимировна, 1-ГИД-12, Television transformation into a social medium in the digital age. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.

9. Дроздова Дарья Дмитриевна, 1-ГИД-13, Streaming platform PR campaigns as a tool for new audience acquisition: mechanisms and key success factors. Науч. рук. старший преподаватель Цветкова Е. Г.
10. Бортник Екатерина Максимовна, Дедюхина Наталия Александровна, 3-ТИД-10, The phenomenon of "liquid architecture" in contemporary web design: dynamic regionalization and kinesthetic empathy. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
11. Тырышкина Дарья Алексеевна, 6-ГИД-9, Specifics of creation and the typography peculiarities for livre d'artiste. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
12. Удалова Дарья Александровна, 4-ГИД-15, Urban creative environment in Volgograd: strategies and tools for promoting pottery studios. Науч. рук. старший преподаватель Цветкова Е. Г.

ПОНЕДЕЛЬНИК, 6.04.26

ПЕРЕУЛОК ДЖАМБУЛА, 13 И ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., 44-46

10:05 Журналистика (В400)

CHAIR: доц. Багров Ю. Д.

1. Гугучкина Полина Юрьевна, 1-ГИД-3, Negative impact of stock photography in news articles. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
2. Кочетова Полина Дмитриевна, 1-ГИД-12, The role of the title in the text. Науч. рук. доц. Ю. Д. Багров. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
3. Масловская Анжелика Николаевна, 1-ГИД-3, Media impact on the internet culture and the digital age. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
4. Никитина Елена Сергеевна, 1-ГИД-10, The reasons for abundance of songs about unrequited love in Russian music. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
5. Чихонадская Анастасия Витальевна, 1-ГИД-12, Memes as visual journalism: art, satire, and news in the digital age. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
6. Ярмола Татьяна Михайловна, 1-ГИД-12, Social realism as an approach to shaping public consciousness. Науч. рук. асс. Голенева О. А.
7. Амирова Анна Альбертовна, 1-ГИД-4, Fake news and the battle for truth. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
8. Сухинина Елизавета Владимировна, 1-ГИД-4, Joseph Pulitzer's role in yellow press phenomenon development. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.

15:20 Информатика и вычислительная техника (Д128)

CHAIR: доц. Басенко Г. В.

1. Ермолаева София Денисовна, 2-ТИД-7, Development of logical thinking in primary school children while learning to play checkers. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
2. Стасюк Дарья Геннадьевна, 2-ТИД-7, Information technologies in the editorial and publishing process. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
3. Антонова Валерия Юрьевна, 2-ТИД-7, AI-Powered computer simulations: advantages, limitations, new opportunities. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.

16:55 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (Д128)

CHAIR: доц. Ольховикова Ю. А.

1. Бородастова Вероника Андреевна, Ковалева Мария Андреевна, 2-ГИД-13, Audio branding as part of advertising and PR campaigns. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
2. Гладковская Ульяна Владимировна, 2-ГИД-13, PR tools in shaping the image of the Solutions. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
3. Капралова Софья Сергеевна, 2-ГИД-13, Promotion factors for AI artists in the Russian music industry. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
4. Кострыкина Татьяна Владимировна, 2-ГИД-13, Features of commercial advertising perception by generations Y and Z in the context of digital transformation. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
5. Полковникова Ульяна Константиновна, 2-ГИД-13, PR tools for promoting online schools in Russia. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
6. Полтораченко Василий Никитич, 2-ГИД-13, Using Artificial Intelligence for real-time reputation management. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
7. Романовская Софья Игоревна, 2-ГИД-13, Psychology of color, sound and image impact on consumer choice. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
8. Ронжина Арина Антоновна, 2-ГИД-13, Social advertising as a way to prevent cyberbullying. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.

ПОНЕДЕЛЬНИК, 13.04.26 ПЕРЕУЛОК ДЖАМБУЛА, 13

11:40 Реклама и связи с общественностью (Д127)

CHAIR: доц. Смирнова Ю. В.

1. Киреева Мария Денисовна, 1-ГИД-15, Psychology techniques for advertising visual design. Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.
2. Королёва Анастасия Алексеевна, 1-ГИД-15, Hidden consumer motivations in product choice: psychological and sociocultural factors. Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.
3. Никифорова Алина Евгеньевна, 1-ГИД-15, Effective ways to promote content using the example of Gazprom and Rosneft companies. Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.
4. Ряпосова Александра Ильинична, 1-ГИД-15, Partner or rival dichotomy for Artificial Intelligence in fashion media. Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.
5. Брызгалов Андрей, 1-МГ-18, Dynamics of Flexography vs. Gravure Printing in the Russian Flexible Packaging Market. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.

ВТОРНИК, 7.04.26

ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., 44-46

10:05 Журналистика (B516)

CHAIR: доц. Смирнова Ю. В.

1. Акай Дарья Севги, 2-ГИД-3, Reputational threats in the media space: assessing financial damage to companies. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
2. Бовсуновская Ульяна Артемовна, 2-ГИД-3, The image of a journalist in the cinema. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
3. Данилюк Валерия Дмитриевна, 2-ГИД-3, Specific exploration of the difference between travel bloggers and travel journalists. Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.
4. Жокова Алиса Денисовна, 2-ГИД-3, Peculiarities of media influence on the mood of teenagers. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
5. Молчановская Алина Ивановна, 2-ГИД-3, Translation adequacy issues for journalistic language of ballet focussed on the audience. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
6. Сапунцова София Константиновна, 2-ГИД-3, The comparative analysis of British and Russian journals (based on "Plays international", "Theatre Quartely", "Peterburgsky Teatralny Zhurnal", "Strastnoy Bulvar 10"). Науч. рук. доц. Смирнова Ю. В.

13:45 Журналистика (B523)

CHAIR: доц. Багров Ю. Д.

1. Калиниченко Виктория Владимировна, 2-ГИД-4, North Korean journalism traditions. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
2. Типугина Софья Антоновна, 2-ГИД-4, Cat memes as educational content in foreign language teaching. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
3. Горюнова София Андреевна, 2-ГИД-10, The story of a famous brand: Apple. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
4. Костаганова Лолита Сергеевна, 2-ГИД-10, The history of the Coca-Cola brand. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.
5. Стафиевская София Алексеевна, 4-ГИД-3, Ethnic journalism as a tool for interethnic relations development. Науч. рук. доц. Багров Ю. Д.

ЧЕТВЕРГ, 9.04.26

ПЕРЕУЛОК ДЖАМБУЛА, 13

11:40 Журналистика, Реклама и связи с общественностью (Д128)

CHAIR: доц. Никольская А. С.

1. Борисов Данила Дмитриевич, 1-МГ-30, Crisis of authorship: problematizing journalistic identity in the age of AI-generated content. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
2. Долженкова Дарья Сергеевна, 1-МГ-30, Transformation of the political agenda in the era of mediatization: strategic media tools. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
3. Степанова Софья Сергеевна, 1-МГ-34, Analysis of Russian jewelry brands' positioning strategies with gemstones. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
4. Чжан Сяндун, 1-МГ-30, Науч. рук. доц. Analysis of the current situation of cultural communication and emotional authenticity in the context of AIGC. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
5. Шевченко Ксения Олеговна, 1-МГ-30, Project-based learning in journalism education: enhancing student motivation and professional identity formation. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
6. Ю Хан, 1-МГ-30, 人工智能创作的著作权问题与法律规制探讨 (Discussion on the copyright issues and legal regulations of AI-generation, in Chinese). Науч. рук. доц. Никольская А. С.
7. Яковлева Анастасия Алексеевна, 1-ГИД-16, Analysis of micro-influencers impact in the niche community environment. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
8. Ложкин Александр Александрович, 2-МГ-34, Neural networks in marketing: a typology of generative tools for promotion. Науч. рук. доц. Никольская А. С.

11:40 Реклама и связи с общественностью, Информационные системы и технологии (Д010)

CHAIR: доц. Басенко Г. В.

1. Багиров Руслан Видадиевич, 2-ТИД-2, Atmosphere and Compositing in Blender 3D. Науч. рук. доц. Иванюк Ф. М.

2. Григорьева Софья Николаевна, 2-ГИД-15, Attention overload: leveraging the psychology of micro-content in modern advertising strategies exemplified by TikTok and Reels. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
3. Кольцова Ольга Владиславовна, БИБ-511, The role of media technologies in modern marketing: trends and development prospects. Науч. рук. доц. Панкратьева Г. И.
4. Куропаткин Глеб Игоревич, СЖД-404, Features of using the Linguabot chatbot in foreign language learning by non-linguistic university students (case study: English language teaching). Науч. рук. доц. Николаева Е. А.
5. Мельчакова Мария Александровна, 2-ГИД-15, Ethical advertising criteria in the age of deepfakes. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
6. Суханова Анастасия Вадимовна, 2-ГИД-15, 3D and augmented reality in modern advertising. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
7. Чикарёва Каролина Сергеевна, 2-ГИД-15, Positive influence of creative storytelling techniques on the brand image in advertising. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.

13:45 Реклама и связи с общественностью, Информационные системы и технологии, Менеджмент (Д010)

CHAIR: доц. Долозова О. Н.

1. Кононенко Анастасия Андреевна, 2-ТИД-8, Comparative Analysis of 3D Printing Materials: PLA, ABS, and PEEK. Науч. рук. доц. Басенко Г. В.
2. Лецкая Эльвира Станиславовна, 2-ТИД-10, Translation and explanation of fanfiction tags. Науч. рук. доц. Долозова О. Н.
3. Лисовская Ангелина Андреевна, Рихтер Стефания Дмитриевна, 2-ТИД-10, Gamification in learning process. Науч. рук. доц. Долозова О. Н.

15:20 Реклама и связи с общественностью, Издательское дело, Информационные системы и технологии (Д010)

CHAIR: доц. Ольховикова Ю. А.

1. Арсентьева Елизавета Андреевна, Соловьева Дарья Петровна, 2-ГИД-20, Justice in children's literature: a reading of Rudyard Kipling's "Rikki-tikki-tavi". Науч. рук. доц. Никольская А. С.

2. Воронкина Олеся Михайловна, Лазарева Екатерина Максимовна, 2-ГИД-20, From origins to outback: the literary vampire's journey across three continents. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
3. Гаврилова Дарья Геннадьевна, Жулина Владислава Андреевна, 2-ГИД-7, Specifics of applying advertising in opposing cancel culture. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
4. Кособуцкий Андрей Валерьевич, Сокольников Александр Андреевна, 2-ГИД-7, Specific features of building emotional connection in advertising. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
5. Кравцова Евгения Владиславовна, 2-ГИД-3, The web-development: from the layout in Figma to the comprehensive website. Науч. рук. доц. Долозова О. Н.
6. Рехколайнен Марта Яновна, 2-ГИД-7, The issue of internal sabotage in advertising. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
7. Зорина Мария Сергеевна, 4-ГИД-15, Target audience analysis for the craft ice cream market. Науч. рук. доц. Киселева З. А.

ЧЕТВЕРГ, 9.04.26

ДИСТАНЦИОННЫЙ ФОРМАТ <https://telemost.yandex.ru/j/10222917687608>

10:05 Реклама и связи с общественностью, Технология полиграфического и упаковочного производства
CHAIR: доц. Назарова Л. В.

1. Татарко Алёна Игоревна, 4-ГИД-13, How PR strategies shaped the public image of Sabrina Carpenter. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
2. Киселев Александр Юрьевич, 2-МГ-29, Comparing traditional and AI-enhanced pipelines for game-ready 3D assets. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
3. Новикова Мария Константиновна, 4-ГИД-6, Les méthodes numériques d'impression sur matériaux textiles: revue du champ disciplinaire. Науч. рук. доц. Кручинина А. А.
4. Бережная Виктория Вадимовна, 4-ГИД-15, Interactive museums and spaces for children: analysis and development of new formats. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.

5. Шишенина Анастасия Андреевна, 4-ГИД-15, Analysis of consumers' preference in the fermented products market. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
6. Кузьмина Алиса Сергеевна, 2-МГ-30, The impact of social media on fashion journalism. Науч. рук. доцент Смирнова Ю. В.

**11:40 Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Технология полиграфического и упаковочного производства
CHAIR: доц. Назарова Л. В.**

1. Фролова Алёна Игоревна, 2-МГ-34, Authenticity as a factor of the competitiveness of premium jewelry brands. Науч. рук. доц. Никольская А. С.
2. Донгак Амида Сергеевна, Коваленко Екатерина Сергеевна, 1-МГ-18, Analysis of the Russian market for printer cartridges and toners. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
3. Негуляева Мария Юрьевна, 1-МГ-18, Current state and prospects of AI application in prepress. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
4. Егорова Ксения Сергеевна, 4-ГИД-12, Evolution of fan journalism using the example of Korean idols. Науч. рук. доц. Баргов Ю. Д.
5. Шмаева Анна Георгиевна, 4-ГИД-16, Research on the Russian market of innovative oral hygiene products and consumer behaviour for communication campaign. Науч. рук. ст. преп. Мхитарян Г. Т.

**13:45 Реклама и связи с общественностью, Технология полиграфического и упаковочного производства, Оформление печатной продукции, Информационные системы и технологии
CHAIR: доц. Назарова Л. В.**

1. Нгуен Хоанг Минь, 1-МГ-29, Decentralized data sharing mechanism via mobile devices for communication infrastructure resilience in disaster scenarios. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
2. Лопатин Константин Юрьевич, 1-ТИД-3, Computer music technology harmonization and instrumentation principles. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.

3. Гриц Полина Владимировна, 6-ГИД-9, Artist illustrator professional pattern: from brush to contract. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
4. Демьянова Валерия Геннадьевна, 4-ГИД-15, Glamping: current market situation and promotion tools. Науч. рук. ст. преп. Мхитарян Г. Т.
5. Ионова Анастасия Алексеевна, 4-ГИД-7, Digital First communication strategy for promoting local tea brands. Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
6. Левина Алина Дмитриевна, 4-ГИД-15, Characteristics of promotion strategies and tools in the florarium market. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
7. Ледовских Софья Юрьевна, 4-ТИД-5, Next-generation printing manufacturing: a scientific and technological review. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
8. Василинец Алиса Алексеевна, 4-ГИД-15, Analysis of the interior furniture and decor market in St. Petersburg. Науч. рук. доц. З. А. Киселева
9. Петров Михаил Антонович, 4-ТИД-6, Material selection and environmental challenges in packaging of flat consumer products: implications for vinyl records. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.
10. Серебрякова Александра Вячеславовна, 4-ГИД-15, Specific features of advertising "rage rooms". Науч. рук. доц. Ольховикова Ю. А.
11. Беспалов Роман Андреевич, 2-МГ-29, The use of low-poly 3D models in contemporary video games. Науч. рук. доц. Назарова Л. В.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ



**КАФЕДРА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**2026 Всероссийская научная конференция
молодых ученых с международным участием**
ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ



6, 7, 9 и 13 АПРЕЛЯ 2026 г.

Санкт-Петербург

Садовая ул., д. 54 (Точка кипения ПромТехДизайн)

Переулок Джамбула, д. 13

Вознесенский проспект, д. 46