

Министерство науки и высшего образования  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологии и дизайна»**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ**  
Институт медиатехнологий  
**Кафедра рекламы**

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО  
ВШПМ

**II Научно-практическая студенческая конференция  
«Реклама, связи с общественностью и медиатехнологии»**

**ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ**



24 апреля 2023 г.

## ПРОГРАММА

### **Открытие конференции (ауд. 221)**

Время: 11:20 – 11:30

*Приветствие директора института медиатехнологий Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Елены Борисовны Кузнецовой*

*«Рекламное дело в эпоху постоянной непостоянности»: Председатель оргкомитета, заведующий кафедрой рекламы Алексей Викторович Смирнов.*

### **Секция 1. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)**

Время: 11:30 -14:30 (с перерывом)

*Ведущая - Анна Валерьевна Ларина, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук*

- 1. Василенко А.А.** Применение VR-технологий для продвижения товаров и услуг. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
- 2. Воронков В.М.** Социальная сеть VK. Развитие сервисов и форматов рекламы. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
- 3. Гасанова В.Д.** Перспективы использования нейросетей рекламными платформами. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
- 4. Гасанова Е.Д.** Реклама в метавселенных как способ продвижения бренда. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
- 5. Голибкин Е.А.** Интернет-флешмоб как вид PR-мероприятия. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
- 6. Добрынин А.В.** Перспективы применения IoT (интернет вещей) в рекламе и маркетинге. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
- 7. Ермошина А.И., Попова А.И.** Анализ коммуникативной активности книжного магазина в цифровой среде. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.*
- 8. Житникова У.А.** Обзор современных digital-инструментов формирования имиджа компании. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.*
- 9. Зимина А.О.** Использование технологии deepfake при создании рекламного продукта. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
- 10. Козлова П.С.** Искусственный интеллект как рекламный тренд. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
- 11. Коновалова М.А.** Глянцевые издания в эпоху новых медиа: вызовы и перспективы развития. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*

12. **Марьина Ю.И.** Shoppable content как инструмент интернет-маркетинга. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
13. **Меркушева Е.С.** Виртуальные мероприятия как тренд digital PR. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
14. **Насыбуллина Д.А.** Виртуальная реальность в современной жизни и рекламе. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
15. **Платонова В.Д.** Взаимодействие брендов с потребителями при помощи искусственного интеллекта. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат культурологии Богданова Р.Ю.*
16. **Рукина А.А.** PR-кампании российского стримингового сервиса ОККО. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
17. **Степин Н.А.** Голографическая инсталляция как технологическая инновация в рекламе. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
18. **Хужинова К.Д.** Подкаст как эффективный канал распространения рекламных сообщений. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.*
19. **Уварова В.В.** Перспективы и проблемы использования чат-бота Chatgpt в рекламе и PR. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*

## **Секция 2. Креативные стратегии в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)**

Время: 14.30-17.30 (с перерывом)

Ведущая - Ольга Владимировна Асташова, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы

1. **Андреева А.А.** Анализ рекламной кампании сервиса «Строки» от МТС: серия роликов «Книжные миры». *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Горбунова Л.А.*
2. **Безматерных О.В.** Тренды и тенденции в PR модных домов. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
3. **Бурдина В.О.** Проект кросс-партнерства стримингового сервиса «Яндекс.Музыка» и «Яндекс.Такси». *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
4. **Бя А.Е.** Развитие позитивного имиджа ПАО «МТС» с помощью PR-технологий. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
5. **Вихрова М.Д.** Положительные и отрицательные последствия воздействия современной рекламы на подростков. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Горбунова Л.А.*
6. **Вишневская А.Д.** 3D-реклама как инновационная маркетинговая технология: российский и мировой опыт. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Горбунова Л.А.*
7. **Горшенина Е.С.** Агрессивный маркетинг в социальных сетях как способ продвижения товаров и услуг. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Горбунова Л.А.*

8. **Дегтярева С.С.** Принципы сегментирования потребителей бельевой продукции. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
9. **Димова В.В.** Анализ инструментов продвижения онлайн-сервисов по подбору одежды. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
10. **Желтиков О.А.** Создание суббренда в индустрии моды как информационный PR-повод. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
11. **Жирнова А.В.** Стикеры как формат нативной рекламы в мессенджере Telegram. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
12. **Зорина М.С.** Аромамаркетинг как инструмент продаж в супермаркетах. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
13. **Зыкова Е.С.** PR-кампания как инструмент продвижения музыканта. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
14. **Климшин А.Р.** Специфика и инструмента современного геобрендинга. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
15. **Лазебина Д.Д.** Особенности эмбиент-рекламы в Санкт-Петербурге. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
16. **Лебедева Е.С.** Инновации и изменения структуры видеоконтента с учетом клипового мышления зрителя. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
17. **Манджиева Г.А.** «Life placement как креативная технология рекламы. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
18. **Павленко Д.А.** Кино и формирование новых потребительских стереотипов и стандартов на примере фильма «Дьявол носит PRADA». *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.*
19. **Панова М.В.** Специфика проведения PR-акций в банковской сфере (на примере АО «Тинькофф Банк»). *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
20. **Самыко А.И.** Голограммы как креативный прием в рекламе. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
21. **Скворцова В.В.** Историческая перспектива и особенности приглашений на модные показы. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
22. **Скапцова Т.С.** Сравнительный анализ конкурентов и портрет потребителя ПАО «Детский мир». *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
23. **Соловьева А.Д.** Характеристика инструментов продвижения на рынке нишевой парфюмерии. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
24. **Уварова Д.К.** Креативные способы продвижения услуг тату-мастеров. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*

25. **Филиппова К.Л.** Особенности продвижения настольных игр. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
26. **Фурс М.С.** Реклама на стриминговых сервисах. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
27. **Шмаева А.Г.** Особенности нативной рекламы тревел-сервисов. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
28. **Ярославцева А.В.** Специфика инструментов маркетинга образовательных институтов на примере университета «Синергия». *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.*

### **Секция 3. Социокультурная проблематика в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)**

Время: 17.30-18.30

*Ведущая - Светлана Александровна Корочкова, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук*

1. **Асетрова А.А.** Гендерные стереотипы в рекламе детских игрушек. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
2. **Багрова М.П.** Использование культурных образов в рекламе. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.*
3. **Бахметьева К.В.** Инклюзивный подход в рекламе как метод современного продвижения. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
4. **Вацковский А.Д., Лаптева Е.Д.** Обзор проводимых мероприятий в СПбГУПТД и других вузах Санкт-Петербурга по предотвращению распространения и употребления наркотических средств. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
5. **Кроль К.В.** Анализ коммуникативной активности НКО благотворительный фонд «Яркая жизнь». *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
6. **Николай В.С.** Кризисная семья в объективе российской СМИ. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*
7. **Феллер Д.В.** Фемвертайзинг и фемвошинг в современной рекламной практике. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
8. **Цыбина Е.С.** Научные исследования и проекты как инструмент развития российской Арктики. *Научный руководитель: доцент кафедры рекламы кандидат филологических наук Ларина А.В.*

*Итоги конференции – слово заведующего кафедрой рекламы, профессора, доктора философских наук Алексея Викторовича Смирнова*