

Министерство науки и высшего образования  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологии и дизайна»**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ**

Институт медиатехнологий

**Кафедра рекламы**

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

**ВШПМ**

**V Научно-практическая студенческая конференция  
«Реклама, связи с общественностью и медиатехнологии»**

**ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ**



**80 лет ВШПМ!**

**22 апреля 2026 г.**

## **ПРОГРАММА**

### **Открытие конференции (ауд. 308)**

Время: 10:05 – 10:10

*Приветствие заведующего каф. Рекламы ВШПМ проф. Смирнова А.В.*

## **Секция 1. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)**

Время: 10:10 -11:00 (с перерывом)

*Ведущая - Анна Валерьевна Ларина, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук*

1. Ерохин Константин Витальевич ПЛАТФОРМА ДЗЕН КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВОЕННОГО МУЗЕЯ Научный руководитель: кандидат культурологии, старший преподаватель Назанян К.Г.
2. Васильева Арина Алексеевна РОЛЬ ИНТЕРФЕЙСНОГО ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ИТ-КОМПАНИИ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Воронцова О. Ж.
3. Вацковский Александр Дмитриевич ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В B2B СЕКТОРЕ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
4. Ильин Максим Александрович ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ СРЕДСТВАМИ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИАФОРМАТЫ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
5. Лебедкин Дмитрий Андреевич ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА НА ПРИМЕРЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО

ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «НАРОДНЫЙ ФРОНТ „ЗА РОССИЮ“» Научный руководитель: кандидат культурологии, старший преподаватель Назанян К.Г.

6. Касьянова Екатерина Александровна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИИ, НЕЙРОСТЕЙ, BIG DATA) В СОВРЕМЕННОЙ PR-ИНДУСТРИИ Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.
7. Смирнова Софья Андреевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМЫ КИНОПРОДУКТА Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
8. Стародубцева Ярослава Константиновна РАЗВИТИЕ ФОТОЛАБОРАТОРИЙ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА АНАЛОГОВОЙ ФОТОГРАФИИ, В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
9. Стрекаловская Александра Алексеевна ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ YANDEX ART ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.

## **Секция 2. Креативные стратегии в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)**

Время: 11.00-13.00 (с перерывом)

*Ведущая - Ольга Владимировна Асташова, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы*

1. Алена Евгения Алексеевна АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «ЭРМИТАЖ» В 2020–2025 ГГ. Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
2. Андреева Анастасия Андреевна ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗА АЛЕКСАНДРА ОВЕЧКИНА ПРИ ПОСТРОЕНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ

- ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ) Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Воронцова О. Ж.
3. Бабилова Кристина Дмитриевна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИЙ ДЕТСКОГО ОТДЫХА Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
  4. Васина Ксения Евгеньевна ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ УСИЛЕНИЯ МНЕМОНИЧНОСТИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ) Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.
  5. Дроздова Дарья Дмитриевна КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ НА СТРИМИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
  6. Евграфова Таисия Владиславовна КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ФАСТФУДА Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.
  7. Захарова Ева Александровна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЕКЛАМЕ СЕРВИСА ДОСТАВКИ «САМОКАТ» Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Добрикова А.А.
  8. Кобылянская Мария Александровна ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА В ПРОДВИЖЕНИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (ПОД ВЛИЯНИЕМ КОРЕЙСКИХ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ) Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
  9. Кострыкина Татьяна Владимировна ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ И PR В ИНДУСТРИИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕАЛОВ КРАСОТЫ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
  10. Ковалева Мария Андреевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОБРЕНДИНГА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.

11. Селина Екатерина Евгеньевна РЕДИЗАЙН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ  
Научный руководитель: кандидат филологических наук, старший преподаватель Васильев Д.В.
12. Селякова Айгун Шакировна ИССЛЕДОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ И РЕКЛАМНЫХ СТРАТЕГИЙ БАНКОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ «АЛЬФА»  
Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
13. Титаренко Владислав Сергеевич НОСТАЛЬГИЯ КАК РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ ПРОШЛОГО В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ  
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
14. Шакирова София Ралифовна АНАЛИЗ КРЕАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ  
Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
15. Шевкунова Нонна Владимировна КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕРВИСОВ ПО ЗАКАЗУ ТАКСИ  
Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
16. Яковлева Елена Алексеевна ФОРМАТ МИНИ-СЕРИАЛА В БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ КАК МЕТОД ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ  
Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.

### **Секция 3. Социокультурная проблематика в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)**

*Время: 13.30-14:30*

*Ведущая - Светлана Александровна Корочкова, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук*

1. Безбородова Елизавета Игоревна РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТВЕРИ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.

2. Гамбраева Мария Александровна КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ ЖУРНАЛОВ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ «ИМЯ СОБСТВЕННОЕ» Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
3. Дудина Алина Николаевна ТИПОЛОГИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ МЕГАПОЛИСОВ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОГОРТЫ И МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОФИЛИ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Дашевская И.Г.
4. Жакевич Павлина Руслановна ВИРАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В ПРОДВИЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
5. Ковалева Дарья Дмитриевна ФОРМИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ИМИДЖА ДОМА КУЛЬТУРЫ «ГЭС-2» Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
6. Миндлина Дарья Олеговна ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПБ ГБПОУ «ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ») Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
7. Счастливая Анжелика Дмитриевна ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ГЕРИАТРИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ И ДОМОВ ПРЕСТАРЕЛЫХ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы Корочкова С.А.
8. Попова Полина Алексеевна ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОБЛЕМЫ ТЕСТИРОВАНИЯ КОСМЕТИКИ НА ЖИВОТНЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы Асташова О.В.
9. Потеряева Полина Александровна ИНСТРУМЕНТЫ КРОСС-ПРОМОУШЕНА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ГАСТРОНОМИИ Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Добрикова А.А.
10. Родионова Августина Андреевна АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ «БАНК ТОЧКА» (АО «ТОЧКА») ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В 2020-2025 ГГ. Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.

## **Секция 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (а. 308)**

*14:30 – 18:30 (с перерывом)*

*Ведущая - Светлана Александровна Корочкова, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук*

1. Батищева Мария Дмитриевна АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА НА ДОВЕРИЕ В В2В-РЕКЛАМЕ УСЛУГ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
2. Бережная Виктория Вадимовна ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЗЕЕВ И ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ДЕТЕЙ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
3. Берхамов Артур Олегович СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ КАК ОБЪЕКТА ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Корочкова С.А.
4. Бобкова Ирина Викторовна Характеристика стратегий и инструментов продвижения на рынке курсов бариста Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.
5. Василенко Анастасия Александровна АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ВЕЛОСИПЕДНЫХ СУМОК В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
6. Гольева Вероника Эдуардовна АНАЛИЗ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
7. Гулакова Елизавета Викторовна ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОЗВУЧКЕ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ В МЕДИАИНДУСТРИИ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.

8. Жиркова Кристина Алексеевна ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ СКВОШ-ЦЕНТРОВ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
9. Захарова Надежда Денисовна АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЫХ МАРОК РАСТИТЕЛЬНОГО МОЛОКА Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Корочкова С.А.
10. Загитова Екатерина Витальевна ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
11. Захарова Ева Александровна ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОНДИТЕРСКИХ БРЕНДОВ СРЕДСТВАМИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
12. Зорина Мария Сергеевна ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОФИЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИОННАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КРАФТОВОГО МОРОЖЕНОГО Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Дашевская И.Г.
13. Игнатъева Елизавета Германовна СПЕЦИФИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ КВЕСТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
14. Капырина Алина Владимировна АНАЛИЗ РЫНКА ФОТОАППАРАТОВ С ПЛЕНОЧНЫМ ЭФФЕКТОМ В РОССИИ Научный руководитель: старший преподаватель Матвеева М.С.
15. Коваленкова Анастасия Алексеевна ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗЛАКТОЗНОЙ ПРОДУКЦИИ И СПЕЦИФИКА ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
16. Лаврентьева Мария Геннадьевна КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИАЛЬНОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ ДОМА (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА KILQ) Научный руководитель: старший преподаватель Матвеева М.С.
17. Левина Алина Дмитриевна ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ФЛОРАРИУМОВ Научный руководитель: старший преподаватель Матвеева М.С.

18. Лексина Снежанна Сергеевна ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ РЕПЕТИЦИОННЫХ СТУДИЙ Научный руководитель: старший преподаватель Горбунова Л.А.
19. Ложкин Александр Александрович СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ КЛИНИКИ «ИСТОЧНИК») Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Кардинская С.В.
20. Марьина Юлия Игоревна ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
21. Масалова Яна Викторовна ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РЕТРИТ-ЦЕНТРОВ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
22. Маслова Дарья Сергеевна ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ЗООТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
23. Осетров Артем Дмитриевич ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЛАКОМСТВ ДЛЯ СОБАК ТОРГОВОЙ МАРКИ HORDOG Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
24. Павлова Яна Антоновна ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РЫБНЫХ МАГАЗИНОВ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
25. Павлычев Василий Владимирович АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА МАГАЗИНОВ ТОВАРОВ ДЛЯ РЫБАЛКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
26. Петрова Алина Викторовна ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ТЕАТРА ДРАМАТИЧЕСКИХ ИМПРОВИЗАЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.

27. Пупков Ростислав Андреевич ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА В2С-РЫНКЕ СТАБИЛИЗАТОРОВ НАПРЯЖЕНИЯ В РОССИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЭЛЕКТРОПРИБОР» Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
28. Севастьянова Александра МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ПРОБЛЕМАМ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Ларина А.В.
29. Соколова Вероника Антоновна АНАЛИЗ РЫНКА ХОККЕЙНОЙ ЭКИПИРОВКИ Научный руководитель: старший преподаватель Матвеева М.С.
30. Соколова Светлана Петровна СПЕЦИФИКА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОКАТНОГО КАРТИНГА НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
31. Солнцева Дарья Сергеевна ИССЛЕДОВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭКОФЕРМ ПОДМОСКОВЬЯ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
32. Смелов Александр Анатольевич АВИТО КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛАНДШАФТНОГО БЮРО Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Добрикова А.А.
33. Табелева Марина Валерьевна РЫНОК ТАНЦЕВАЛЬНЫХ УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ХАРАКТЕРИСТИКА, СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ НИШИ К-РОР Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.
34. Рубцова Ангелина Александровна ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: ОТ НИШЕВОГО УВЛЕЧЕНИЯ К МЕЙНСТРИМ-КУЛЬТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ВИЗУАЛЬНЫХ НОВЕЛЛ) Научный руководитель: старший преподаватель Матвеева М.С.
35. Рябова Екатерина Сергеевна ТОВАРЫ СО СМЫСЛОМ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Митрофанова Т.Ю.

36. Склярова Юлия Сергеевна АНАЛИЗ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В АРХАНГЕЛЬСКЕ  
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
37. Степин Николай Алексеевич ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ  
ОСТЕКЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Научный руководитель:  
кандидат философских наук, доцент Асташова О.В.
38. Уварова Диана Константиновна ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СПРОС НА  
РЫНКЕ ЗООГОСТИНИЦ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Научный руководитель:  
кандидат культурологии, доцент Добрикова А.А.
39. Хужинова Ксения Денисовна РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И  
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Научный руководитель: кандидат  
филологических наук, доцент Ларина А.В.
40. Черепанова Полина Михайловна АНАЛИЗ РЫНКА ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ С ЖИВОТНЫМИ В  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент  
Корочкова С.А.
41. Чижикова Арина Игоревна ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОЯЩЕГОСЯ  
ЖИЛЬЯ БИЗНЕС-КЛАССА Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент  
Леонова Л.А.
42. Чоботарская Валерия Владимировна САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЕЙ В  
ПРОДВИЖЕНИИ ДИДЖЕЙ-ШКОЛЫ Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент  
Добрикова А.А.
43. Чусовитин Андрей Сергеевич АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ КИБЕРСПОРТИВНЫХ КЛУБОВ САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГА Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.
44. Шарова Ирина ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШКОЛ СЁРФИНГА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ  
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Леонова Л.А.

*Итоги конференции – слово заведующего кафедрой рекламы, профессора, доктора философских наук Алексея Викторовича Смирнова*