

Министерство науки и высшего образования
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологии и дизайна»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ
Институт медиатехнологий
Кафедра рекламы

**I Научно-практическая студенческая конференция
«Реклама, связи с общественностью и медиатехнологии»**

ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ



18 апреля 2022 г.

ПРОГРАММА

Открытие конференции (ауд. 221)

Время: 10:15 – 10:30

Приветствие директора Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Натальи Борисовны Лезуновой.

«А нужно ли заниматься наукой?»: вступительное слово директора Института медиатехнологий Елены Борисовны Кузнецовой.

«Рекламное дело в эпоху постоянной непостоянности»: Председатель оргкомитета, заведующий кафедрой рекламы Алексей Викторович Смирнов.

Секция 1. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)

Время: 10.30-12.00

Ведущая - Анна Валерьевна Ларина, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук

1. **Бородавка Татьяна Игоревна.** SMM как эффективный инструмент продвижения личного бренда
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С
2. **Торопова Ксения Сергеевна.** Возможности социальной сети TikTok для бизнеса
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
3. **Габова Варвара Юрьевна, Полейчук Ольга Дмитриевна.** Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
4. **Ильмушкина Татьяна Валерьевна.** Возможности и препятствия дистанционных коммуникаций учреждений культуры
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
5. **Кузьменко София Сергеевна.** PR-технологии в цифровой среде Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
6. **Звягинцева Софья Дмитриевна.** Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
7. **Масалова Яна Викторовна.** Инфлюенсеры как тренд в рекламе

- Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.*
8. **Лаврентьева Мария Геннадьевна.** Реклама будущего: голографическая проекция
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 9. **Толченицына Мария Алексеевна.** Интернет-реклама по продаже косметологического оборудования на b-to-b рынке на примере компании ICG
Научный руководитель: старший преподаватель кафедры, кандидат культурологии Богданова Р.Ю.
 10. **Медеуова Даяна Бауржановна.** Использование 3D-технологий в рекламе и маркетинге
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
 11. **Зыкова Елизавета Сергеевна.** Целевое назначение искусственного интеллекта в маркетинге
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
 12. **Румянцева Анна Алексеевна.** Блог как современный инструмент рекламы
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 13. **Макарова Дарья Олеговна.** Ньюсджекинг в продвижении бренда
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 14. **Каур Диана Алексеевна.** Indoor-TV как эффективный вид торговой рекламы
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 15. **Вашанова Наталия Александровна.** Событийный маркетинг как эффективное средство продвижения
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 16. **Батищева Мария Дмитриевна.** Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности рекламы и маркетинга
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
 17. **Кадуринна Диана.** Рекламные методы в продвижении авиакомпаний
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы, Матвеева М.С.
 18. **Кропотухина Алена Сергеевна.** Рекламная деятельность доставщиков еды на примере сервиса «Самокат»
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы, Матвеева М.С.
 19. **Габриш Дарья Станиславовна.** Анализ применения VR и AR-технологий в продвижении объектов модной индустрии
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.

Секция 2. Креативные стратегии в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)

Время: 12.00-13.00

Ведущая - Ольга Владимировна Асташова, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы

1. **Толченицына Мария Алексеевна.** Анализ PR-продвижения крупных представителей мебельных торговых сетей
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
2. **Елизарова Ирина Юрьевна.** Разработка рекламной кампании для сети магазинов «Ароматы востока»
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
3. **Ополченнная Виктория Кирилловна.** PR–продвижение фильмов киностудии Marvel Studios
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
4. **Бурмистрова Александра Алексеевна.** Анализ эффективности использования социальных сетей в работе пресс-службы Санкт-Петербургской академической филармонии имени Д.Д. Шостаковича
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
5. **Панова Мария Вячеславовна.** Специфика проведения PR-акций в банковской сфере (на примере АО «ТИНЬКОФФ БАНК»)
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
6. **Титаренко Иван Александрович.** Принципы формирования имиджа крупной компании
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
7. **Акопова Сильва Васильевна.** Основные принципы event-менеджмента по организации специального события
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
8. **Гольева Вероника Эдуардовна.** Эффективный контент в рекламе
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
9. **Счастливая Анжелика Дмитриевна.** Роль ситуативного маркетинга в формировании репутации бренда
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
10. **Анисимова Елизавета Артемовна.** Рекламная деятельность сетей ресторанов быстрого питания
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
11. **Фадина Диана Даниловна.** Особенности рекламы хард-дискаунтеров
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
12. **Иванова Ирина Олеговна.** Специальные события как инструмент продвижения гончарной студии
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
13. **Бя Алина Енскиковна.** Анализ примеров применения product placement
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
14. **Кириченко Алина Игоревна.** Особенности вирусного маркетинга в социальной сети TikTok
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
15. **Голубчикова Мария Евгеньевна.** Анимированная 3d-реклама как способ коммуникации бренда

- Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.*
16. **Соколова Светлана Петровна.** Креативные приемы в наружной рекламе продуктов питания
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
 17. **Юткина Мария Павловна.** Анализ инструментов продвижения частных школ в Санкт-Петербурге
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
 18. **Алексеева Арина Станиславовна.** Анализ инструментов продвижения кофеен в г. Чебоксары
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
 19. **Колпакова Алина Алексеевна.** Специфика рекламирования парфюмерно-косметической продукции
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
 20. **Шмелева Анна Андреевна.** Анализ наружной рекламы в центральных районах Санкт-Петербурга
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
 21. **Платонова Василина Юрьевна.** Сенсорный маркетинг как инструмент продаж
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 22. **Петрова Инна Сергеевна.** Характеристика и принципы креативного маркетинга
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
 23. **Ополченная Виктория Кирилловна.** Особенности рекламы косметических брендов
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
 24. **Вечканова Виктория Павловна.** Особенности рекламы брендов в модной индустрии
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
 25. **Мельник Олеся Владимировна.** Рекламные стратегии сетей ресторанов быстрого питания
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Матвеева М.С.
 26. **Гребнева Анастасия Николаевна.** Open-air фестиваль «VK-Fest» как специальное PR-мероприятие в музыкальной индустрии
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.

Секция 3. Социокультурная проблематика в рекламе и связях с общественностью (ауд. 221)

Время: 13.00-14.00

Ведущая - Светлана Александровна Корочкова, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук

1. **Кудрявцева Ольга Андреевна.** Особенности территориального брендинга Курганской области
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.

2. **Хатковский Даниил Юрьевич.** Вопросы экологического маркетинга в российской строительной отрасли
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
3. **Назаров Андрей Александрович.** Важность соблюдения баланса в сфере имиджмейкинга
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат экономических наук Митрофанова Т.Ю.
4. **Кривцова Наталья Николаевна.** Анализ коммуникационной активности МБУК «Сургутский краеведческий музей»
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
5. **Попова Анастасия Игоревна.** Книга как товар в контексте маркетинговой деятельности книжного магазина
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.
6. **Михайлиди Ангелина Яковлевна.** Отражение потребительских мотивов в рекламе туристических фирм
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
7. **Королева Камила Витальевна.** Определение целевой аудитории коммуникационных мероприятий юридической фирмы
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Корочкова С.А.
8. **Скапцова Татьяна Сергеевна.** Специфика современной социальной рекламы по проблеме домашнего насилия
Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы, Казакова И.Л.
9. **Кухарь Алина Анатольевна.** Гендерно-нейтральная реклама как стратегия бренда
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
10. **Герасименко Анна Анатольевна.** Маркетинговое продвижение музеев с помощью блогов
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук Асташова О.В.
11. **Кириллова Мария Денисовна.** Исследование общественного мнения о работе скорой медицинской помощи в России
Научный руководитель: доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук Ларина А.В.

Итоги конференции – слово заведующего кафедрой рекламы, профессора, доктора философских наук Алексея Викторовича Смирнова