

Министерство науки и высшего образования
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологии и дизайна»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ
Институт медиатехнологий
Кафедра рекламы

Студенческое научное общество
ВШПМ

III Научно-практическая студенческая конференция

**«РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»**

ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ



25 апреля 2024 г.
Санкт-Петербург

ПРОГРАММА

Открытие конференции (ауд. Д.308)

Время: 10:00 - 10:10

*Приветствие директора Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Института медиатехнологий **Елены Борисовны Кузнецовой** и председателя оргкомитета конференции заведующего кафедрой рекламы **Алексея Викторовича Смирнова**.*

Секция 1. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)

Время: 10:10 - 13:00 (с перерывом)

Ведущая - Анна Валерьевна Ларина, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук

1. **Крюгер А.Д.** ЭВОЛЮЦИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ И РЕКЛАМЫ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
2. **Лысая Т.Е.** НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВИДЕОМАРКЕТИНГЕ. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
3. **Рябовой Е.С.** ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Раиса Юрьевна Богданова*
4. **Плюснина Р.И.** РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
5. **Скрылева Н.С.** ВИРТУАЛЬНЫЕ АМБАССАДОРЫ БРЕНДОВ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
6. **Шильцева А.М.** КОММУНИКАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
7. **Березин В.** ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ ВУЗОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
8. **Закирова Е.А.** ПРОБЛЕМЫ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ ПОПРАВКИ В ЗАКОН РФ «О РЕКЛАМЕ». *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
9. **Падалкина А.Е.** ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ YANDEXGPT В РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
10. **Лексина С.С.** PR-ПРОДВИЖЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ VK ВИДЕО. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*

11. **Шугаров В.И.** ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ SMM-СЕРВИСОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
12. **Титаренко В.С.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CGI-ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
13. **Титаренко И.А.** ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ НОН-ФИКШН ЛИТЕРАТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПИТЕР». *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
14. **Тихоненко А.В.** СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОНЛАЙН-РЕКЛАМЫ «ТЕАТРА ИМ. В. Ф. КОМИССАРЖЕВСКОЙ» И ТЕАТРА «МАСТЕРСКАЯ». *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Лариса Александровна Горбунова*
15. **Зыкова Е.С.** СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМПРОВИЗАЦИОННЫХ ШОУ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ОПЫТ БРЕНДА «ИМПРОКОМ». *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
16. **Марьина Ю.И.** ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА МТС). *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
17. **Писарчик Е.А.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО КРЕАТИВА В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
18. **Дмитриев С.С.** ПРОДВИЖЕНИЕ КНИЖНОГО МАГАЗИНА «ЛИСТВА» В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ С ПОМОЩЬЮ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
19. **Шмелева А.А.** ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОНЧАРНЫХ АРТ-СТУДИЙ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*

Секция 2. Креативные стратегии в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)

Время: 13:15 – 15:15 (с перерывом)

Ведущая - Ольга Владимировна Асташова, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы

1. **Вацковский А.Д.** ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ФИДЖИТАЛ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
2. **Коваленкова А.А.** ЭВОЛЮЦИЯ И ФУНКЦИИ МАСКОТОВ В РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
3. **Петрова А.А.** ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ PRODUCT PLACEMENT. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
4. **Иванова Е.А.** СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
5. **Павлова В.А.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ASMR В РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
6. **Скапцова Т.С.** АНТИКРИЗИСНЫЙ ПИАР НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*

7. **Гамбраева М.П.** ЭКОМАРКЕТИНГ РОССИЙСКИХ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
8. **Босенко Д.С.** КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ КОСМЕТИКИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
9. **Хадзиева А.А.** КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ МАГАЗИНОВ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
10. **Аносова Е.Н.** КРЕАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
11. **Безматерных О.В.** ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕРВИСОВ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА (НА ПРИМЕРЕ СЕРВИСА «САМОКАТ»). *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
12. **Бурдейная С.Н.** КРЕАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМЕ ФАСТФУДА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
13. **Меньшенина О.А.** КРЕАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
14. **Гаврильева С.Г.** ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
15. **Мадонова М.Д.** ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
16. **Могилко Е.А.** КРЕАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
17. **Пукалов А.Е.** ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
18. **Волхонская К.А.** ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ (КОШЕК И СОБАК). *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
19. **Хужинова К.Д.** PR-ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЛЬМА «БАРБИ» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ PR В 2023 ГОДУ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
20. **Кучма А.А.** ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
21. **Шалашова А.А.** ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПО ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ РОБОТОТЕХНИКЕ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*

Секция 3. Социокультурная проблематика в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)

Время: 15:30 – 17:30

Ведущая - Светлана Александровна Корочкова, доцент кафедры рекламы, кандидат филологических наук

1. **Карзова В.В.** СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БРЕНДА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
2. **Тарасова А.И.** ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
3. **Бабаева К.Б.** СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РЕКЛАМЕ ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
4. **Холупова М.В.** РАСКРЫТИЕ ТЕМЫ САМОПРИНЯТИЯ И САМОУВАЖЕНИЯ В РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
5. **Исакова А.И.** ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ К БОДИПОЗИТИВУ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
6. **Войханская К.К.** ОБРАЗ МОДЕЛИ В РЕКЛАМЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
7. **Овсянникова В.В.** СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ-ИНВАЛИДАМ: ОПЫТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. *Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры рекламы ВШПМ СПбГУПТД Смирнов А.В.*
8. **Селивёрстова Е.К.** ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕГАПОЛИСЕ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
9. **Чешуина И.С.** СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ НКО НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОРПУС СПАСАТЕЛЕЙ». *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*

Секция 4. Аналитические исследования рынка в рекламе и связях с общественностью (ауд. 308)

Время: 17:45 – 19:00

Ведущий – Алексей Викторович Смирнов, профессор кафедры рекламы, доктор философских наук

1. **Дубов М.Е.** ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ ИДЕНТИФИКАТОРОВ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент экономики Лариса Александровна Леонова*

2. **Андреянова В.С.** ТИПАЖИ ИГРОКОВ В ИНДИ-ВИДЕОИГРАХ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ И PR-КАМПАНИЙ. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Ирина Леонидовна Казакова*
3. **Анисимова Е.А.** ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СТУДИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Мария Сергеевна Матвеева*
4. **Бакулина П.С.** СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПЛАВАТЕЛЬНЫХ СЕКЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
5. **Баскакова М.К.** АНАЛИЗ РЫНКА ВИНИЛОВЫХ ПЛАСТИНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
6. **Березина М.С.** ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ЯЗЫКОВЫХ ЛАГЕРЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Мария Сергеевна Матвеева*
7. **Дунямалыева А.Р.** СПЕЦИФИКА РЫНКА МАГАЗИНОВ КОМНАТНЫХ РАСТЕНИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
8. **Ильмушкина Т.** АНАЛИЗ РЫНКА БИЖУТЕРНЫХ УКРАШЕНИЙ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
9. **Колпакова А.А.** СЕГМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
10. **Кузьменко С.С.** РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА РЫНКА ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «ГЛАЗЦЕНТР». *Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры рекламы ВШПМ СПбГУПТД Смирнов А.В.*
11. **Мальцева А.Д.** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ В МУРМАНСКЕ. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Лариса Александровна Горбунова*
12. **Назаров А.А.** ТИПОЛОГИЯ РОССИЙСКИХ ГЕЙМЕРОВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Ольга Владимировна Асташова*
13. **Ополченная В.К.** ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
14. **Разумная А.М.** АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЛЬЯРДНОГО СПОРТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Лариса Александровна Горбунова*
15. **Резяпова К.И.** АНАЛИЗ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ В Г. НОЯБРЬСКЕ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Ирина Григорьевна Дашевская*
16. **Садовская А.А.** СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ГОНЧАРНЫХ МАСТЕРСКИХ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*
17. **Старченко С.О.** СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В МОСКВЕ. *Научный руководитель: к.э.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*
18. **Толченицына М.А.** ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОЧКОВ И ОЧКОВЫХ ОПРАВ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Татьяна Юрьевна Митрофанова*

19. **Травина А.А.** СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СНЕКОВЫХ БАТОНЧИКОВ. *Научный руководитель: ассистент кафедры рекламы Мария Сергеевна Матвеева*
20. **Фролова Д.В.** ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В АСПЕКТЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Анна Валерьевна Ларина*
21. **Шипунова А.А.** ТИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ. *Научный руководитель: к.филол.н., доцент Светлана Александровна Корочкова*

Итоги конференции – слово заведующего кафедрой рекламы, профессора, доктора философских наук Алексея Викторовича Смирнова